

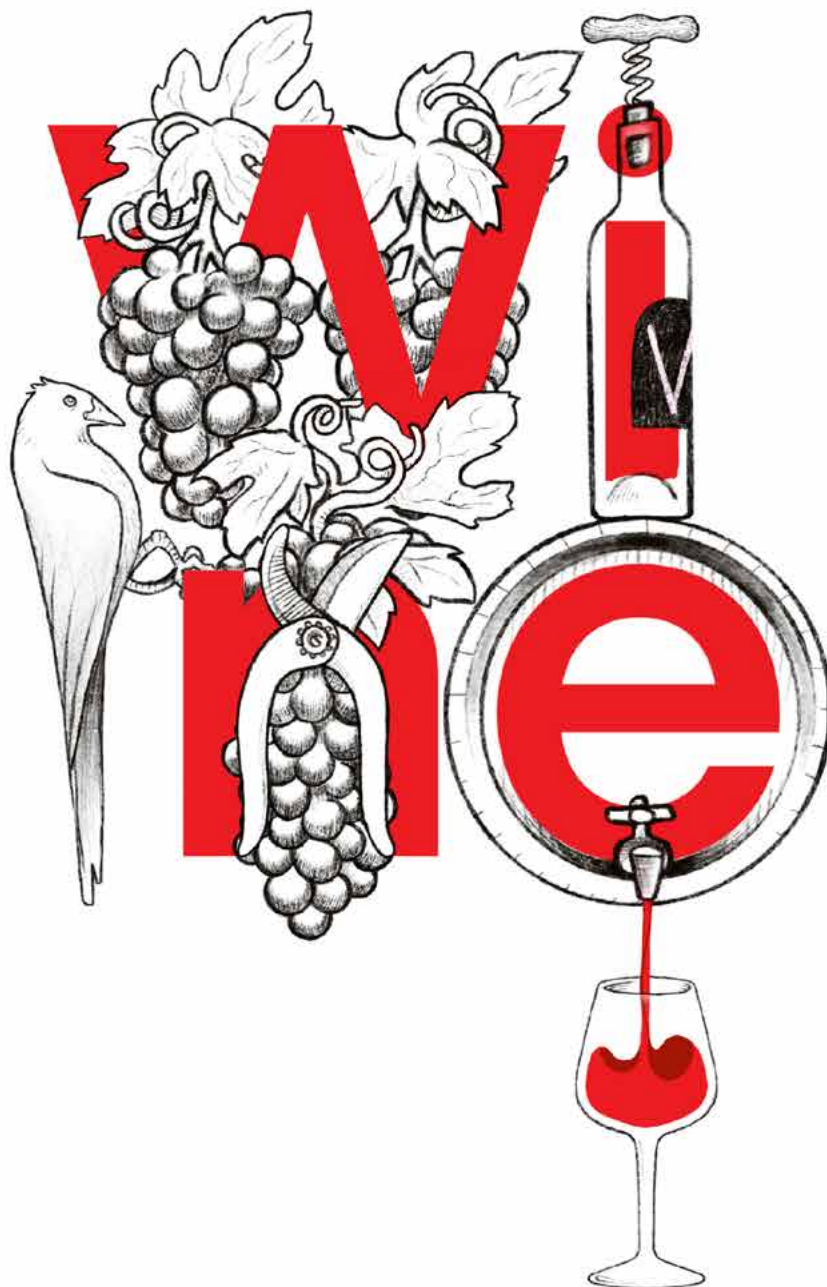
allpack Hellas

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

#93

ISSN 1790-0050

ΙΟΥΛΙΟΣ
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2019





PACK & LABEL
DAYS
30/11-1/12
2019
HELEXPO - MAROUSI

ΧΟΡΗΓΟΙ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ



Σ Υ Σ Κ Ε Υ Α Σ Ι Α Α Π Ο



ΚΟΥΤΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ



www.papaderos.gr 210 425 3866

ΠΑΠΑΔΕΡΟΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΑΠΟ ΞΥΛΟ

- ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ
- ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
- ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

BREITE TA OΛA:

www.divanihellas.gr
www.selloplast-tapes.com



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ

Από PVC, PPL Solvent
PPL Acrylic, Masking tape
Χαρτί Γομέ Σε χρώματα
καφέ, λευκό, διαφανές,
και χρωματιστές ταινίες.

ΑΤΥΠΩΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ

PVC, PPL Solvent, PPL Acrylic
PPL hot melt, UV blue,
Masking tape 60°C, 80°C, 100°C
Washi Paper, Γομέ χαρτί
Ειδικές ταινίες για βιομηχανική χρήση.



 **SELLOPLAST®**

**PRIMO
TAPE**

 **SUPERTAPE**

 **smipack**



 **joinpack**
WE PACK PROMISES



 **NOXON**

ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

- Καμπάνες Θερμοσυρρίκνωσης
 - Ημιαυτόματες μηχανές Θερμοσυρρίκνωσης
 - Αυτόματες μηχανές Θερμοσυρρίκνωσης
- Μηχανές περιτύλιξης παλετών
- Ημιαυτόματες τσερκομηχανές πλαστικού τσερκιού
 - Τσερκομηχανές χειρός
- Μηχανές συγκόλλησης χαρτοκιβωτίων
 - Μηχανές κενού (Vacuum)
 - Θερμοκολλητικά
 - Συστήματα μεταφοράς & διακίνησης προϊόντων



Περιεχόμενα

08 Από τον εκδότη
10 Ειδήσεις

- 22 Έρευνα:** Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών
- 26 Άρθρο:** X-CYCLE PE Το μέλλον της συσκευασίας
- 28 Άρθρο:** Διαδραστική συσκευασία και εφαρμογή από τη Vignola
- 32 Άρθρο:** Η «ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ.GR» επενδύει σε MGI JETVARNISH 3DS
- 33 Άρθρο:** Η HP φέρνει νέα δεδομένα στην εκτύπωση Dye Sublimation με το λανσάρισμα της νέας σειράς HP Stitch
- 35 Άρθρο:** Durst Tau-RSC για την Renksan Label, Κωνσταντινούπολη
- 38 Άρθρο:** Μελέτες σταθερότητας σε συσκευασίες καλλυντικών προϊόντων, της Όλγας Μπούρα-Θεοδωρίδου
- 42 Άρθρο:** Λιτή εφοδιαστική αλυσίδα. Πρόβλεψη πωλήσεων. Demand Planning, του Β. Ζορμπά

3D PRINTING MARKET
The Magazine of Printing Industry

3dmarketnews.gr

46. Desktop Metal:Ανοξείδωτος χάλυβας 316L για το Studio System

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Μηχανήματα	48
Υλικά	50
Εκτυπώσεις	52
Design	54
Αποθήκευση	56
Περιβάλλον.....	57
Υπηρεσίες	58

60 World Packaging News
64 Ατζέντα
66 Πάλαι ποτέ.....Μας αρέσει!

allpack
HELLAS

20 DK
MARKETING

Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας
Τεύχος 93
Ιούλιος - Άυγουστος 2019

ΚΩΔΙΚΟΣ: 7214

DK MARKETING
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΚΕ

Γραφείο Αθήνας:
Βουκουρεστίου 21
106 71 Αθήνα

Γραφείο Θεσσαλονίκης:
Ιφιγένειας 3
55133 Θεσσαλονίκη

Τηλ. : 210 80 56 404 |
210 360 2919 | 2310 417 111

ek@allpackhellas.gr
www.allpackhellas.gr

info@dkmarketing.gr
www.dkmarketing.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ-MARKETING:
ΜΙΛΗΣ ΠΑΝΑΓΩΤΗΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΝΑΛΥΣΕΩΝ:
ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ

GRAPHICS DESIGN:
ΜΑΡΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑΝΙΔΟΥ
ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ/ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ:
ΘΕΟΔΩΡΑ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΑΡΕΛΑΣ
(ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ)

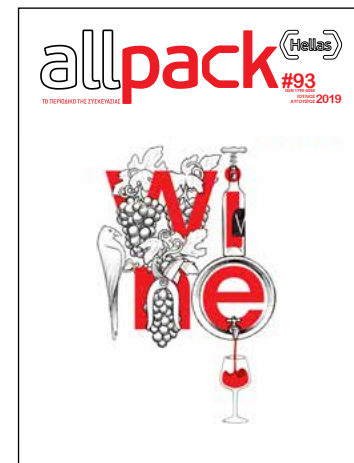
ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΛΛΙΑΝΟΥ (ΤΟΥΡΚΙΑ)

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Α. ΠΡΟΥΣΑΝΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
DPI hellas ΕΠΕ

WEB DESIGNER:
DK MARKETING webDpt

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
ΛΥΧΝΙΑ Α.Ε.



Μέλος της: **ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ**

Member of: **EMMA** EUROPEAN MAGAZINE MEDIA ASSOCIATION

the voice of Europe's periodical press: **FAEP**

icpo

ISSN: 1790-0050

Οι συγγραφείς των άρθρων είναι υπεύθυνοι για τις απόψεις τους. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση φωτογραφιών, κειμένων ή μέρους τους καθώς και η αναμετάδοσή τους από οιαδήποτε οπτικοακουστικά μέσα χωρίς την άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες δημοσιευμένα ή μη δεν επιστρέφονται. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να επιφέρει φραστικές μεταβολές ή περικοπές στα δημοσιευμένα κείμενα χωρίς να μεταβάλλεται το νόημά τους.

metaLUX

ΚΑΨΥΛΛΙΑ

- ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΦΙΑΛΕΣ
- ΠΟΛΥΧΡΩΜΑ ΠΟΛΥΠΛΟΚΑ
- PVC ΚΑΨΥΛΛΙΑ
- PET ΚΑΨΥΛΛΙΑ
- PLX-ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΚΑΨΥΛΛΙΑ
- ΚΑΨΥΛΛΙΑ ΣΑΜΠΑΝΙΑΣ

2241081767

manager@metaluxsa.com
maketa@metaluxsa.com
orders@metaluxsa.com

web: **metaluxsa.com**

55 ΧΡΟΝΙΑ
metaLUX
ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ & ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ
ΚΟΝΤΑ ΣΑΣ ΜΕ ΝΕΕΣ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ



από τον εκδότη

Όπως ήδη σας έχουμε πληροφορήσει το Συνέδριο **“Pack & Label Days 2019”** το οποίο έφτασε στην 8η διοργάνωσή του θα διεξαχθεί 30/11-1/12/2019 στο συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο Helexpo – Μαρούσι.

Παράλληλα θα διεξαχθούν για πρώτη φορά το **“3D Printing Show”** και το **“Drone Show”**.

Όλα τα παραπάνω είναι αποτέλεσμα μελέτης, ερευνών, επιμορφωτικών σεμιναρίων, επισκέψεων σε εκθέσεις, βιομηχανίες και εργοστάσια όπου νιώθουμε το σφυγμό των τάσεων της αγοράς με επαγγελματισμό και όχι ανταγωνιστικούς ερασιτεχνισμούς.

Χρόνια τώρα είμαστε κοντά στην αγορά της συσκευασίας και της ετικέτας συνειδητά και σε καθημερινή επαφή με τους περισσότερους.

Προχωράμε λοιπόν γιατί πιστεύουμε σ’ αυτό που κάνουμε και το κυριότερο δεν είναι αποτέλεσμα αντιγραφής αλλά πρωτοπορούμε και καινοτομούμε.

Με νέες ιδέες προχωράμε στην υλοποίηση των παραπάνω στην έκθεση – συνέδριο με ομιλίες και παρουσιάσεις οι οποίες δεν προσεγγίζουν απλά το μέλλον αλλά το φέρνουν μπροστά μας.

Γιώργος Τριανταφύλλου
Head of Publications & Exhibitions Dpt.

SHARING NEW & EXCITING RESULTS FOR THE PAPER INDUSTRY

ΜΕΛ Μ.Α.Ε.:

Διοργανωτής Ετήσιου Συνεδρίου Πανευρωπαϊκής
Ομοσπονδίας Χαρτοβιομηχανιών - **CEPI 2019**

Θεσσαλονίκη, 23-25 ΜΑΪΟΥ 2019

ΜΕΛ-ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΧΑΡΤΟΥ Μ.Α.Ε.

Κ. Γέφυρα, 570 11 Θεσσαλονίκη
Τ 2310 728000, F 2310 715351
E info@melpaper.com
www.melpaper.com

pak
group

MEL
CARTONBOARD MAKERS

Ανησυχία για τα διπλά standards σε δείγματα τροφίμων στην ΕΕ

Έρευνα Ευρωπαϊκής Επιτροπής

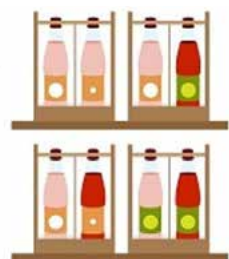
Τουλάχιστον έκπληξη προκαλούν τα αποτελέσματα από την ανάλυση, που πραγματοποιήθηκε σε 1.400 προϊόντα σε 19 κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας.

Σύμφωνα με όσα ανακοίνωσε, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η έρευνα αποκάλυψε ότι ένα στα δέκα επώνυμα προϊόντα τροφίμων που αναλύθηκαν, παρουσίασαν σημαντικές διαφορές ως προς τη σύνθεσή τους, παρά το γεγονός ότι η επισήμανση στο μπροστινό και το πίσω μέρος της συσκευασίας ήταν πανομοιότυπη.

Η έκθεση εντόπισε διαφορές στη θρεπτική σύνθεση ή/και στα συστατικά, χωρίς ωστόσο να συνδέονται με συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές.

Ανησυχία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Η δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων υποχρέωσε την Κομισιόν να ξεκινήσει ένα νέο γύρο υποβολής προτάσεων, συνολικού προϋπολογισμού 1,26 εκατ. ευρώ, προκειμένου να ενισχυθεί ο ρόλος των οργανώσεων υπέρ του καταναλωτή και να εντοπίζονται οι παραπλανητικές πρακτικές από την πλευρά των εταιρειών.



Από τη μεριά της, η αρμόδια επιτροπή, Věra Jourová εξέφρασε την ανησυχία της, λέγοντας ότι η ευρωπαϊκή νομοθεσία δεν πρόκειται να επιτρέψει τέτοιου είδους φαινόμενα, που εξαπατούν τους καταναλωτές. "Δε θα υπάρξουν διπλά standards στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά", ξεκαθάρισε η επιτροπή.

Κύρια πορίσματα

Στο πλαίσιο της μελέτης αξιολογήθηκαν 1380 δείγματα 128 διαφορετικών τροφίμων από 19 κράτη μέλη. Το δείγμα, ωστόσο, δεν είναι αντιπροσωπευτικό της τεράστιας ποικιλίας των τροφίμων στην αγορά της ΕΕ. Από τη μελέτη διαπιστώθηκε ότι:

- Στις περισσότερες περιπτώσεις, η σύνθεση αντιστοιχούσε στον τρόπο παρουσίασης των προϊόντων: το 23 % των προϊόντων είχε πανομοιότυπο εμπρόσθιο μέρος της συσκευασίας και πανομοιότυπη σύνθεση, ενώ το 27 % των προϊόντων δήλωναν τη διαφορετική τους σύνθεση σε διάφορες χώρες της ΕΕ με διαφορετικό εμπρόσθιο μέρος της συσκευασίας τους.

- Το 9% των προϊόντων που παρουσιάζονται ως τα ίδια σε όλη την ΕΕ είχαν διαφορετική σύνθεση: είχαν πανομοιότυπο εμπρόσθιο μέρος της συσκευασίας, αλλά διαφορετική σύνθεση.

- Ένα περαιτέρω 22 % των προϊόντων που παρουσιάζονταν με παρόμοιο τρόπο είχαν διαφορετική σύνθεση: είχαν παρόμοιο εμπρόσθιο μέρος της συσκευασίας, αλλά διαφορετική σύνθεση.

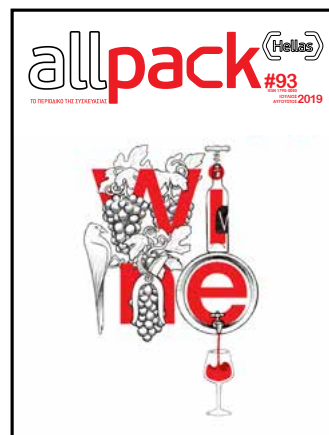
- Δεν υπάρχουν συγκεκριμένες γεωγραφικές τάσεις στη χρήση πανομοιότυπης ή παρόμοιας συσκευασίας για προϊόντα με διαφορετικές συνθέσεις. Επιπλέον, η διαφορά στη σύνθεση που διαπιστώθηκε στα προϊόντα που δοκιμάστηκαν δεν συνιστά κατ' ανάγκη διαφορά όσον αφορά την ποιότητα του προϊόντος.

Summer Wine

Παραδοσιακά το τεύχος Ιουλίου-Αυγούστου είναι αφιερωμένο στο κρασί.

Το εξώφυλλο μας το σχεδίασε ο **Pierluca Albanese**, Ιταλός γραφίστας ο οποίος τον τελευταίο καιρό βρίσκεται στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Θεσσαλονίκη. Γοητευμένος από τον τρόπο ζωής, τη φύση, τα χρώματα, τον ήλιο, την θάλασσα, τις γεύσεις της πατρίδας μας και ιδιαίτερα της Θεσσαλονίκης εμπνεύστηκε το εξώφυλλο του **All Pack Hel-las**, το οποίο χαρακτηρίζεται από τα βήματα της παραγωγής του κρασιού μέχρι να φτάσει στο ποτήρι μας.....

Pierluca Albanese | pierluca.albanese90@gmail.com



durst

Durst Tau 330 RSC-E

Διαμορφώστε το ψηφιακό σας μέλλον στην εκτύπωση **Ετικέτας & Συσκευασίας**



• 4 χρώματα CMYK + Λευκό W

• Ανάλυση 1200x1200 dpi - 2 pcl heads

• Ταχύτητα 52 μέτρα/λεπτό

• Πλάτος ρολού: 244 mm ή 350mm

• Αναβαθμίσιμο σε Tau RSC 330
- ταχύτητα 80 μέτρα / λεπτό
- 8 χρώματα με Orange, Violet & Green

• Αδιαφανές λευκό σε ένα πέρασμα

• Υψηλής Πυκνότητας (HD) μελάνια για χαμηλή κατανάλωση

• Σύστημα κυλίνδρων ψύξης για θερμοευαίσθητα υλικά

• Ελάχιστη απώλεια υλικών με σύστημα unwind/rewind

2725 C	Rubine Red C	198 C	Reflex Blue C	131 C	1815 C	7489 C	106 C
537 C	199 C	540 C	179 C	2035 C	7417 C	568 C	160 C
1875 C	361 C	1795 C	393 C	682 C	7544 C	7473 C	368 C

Tau 330 RSC-E CMYK: 85% της σκάλας Pantone

Tau 330 RSC CMYKOVG: 98% της σκάλας Pantone

Durst Workflow Label Suite
Νέο λογισμικό Web2Print

Lino A.E.B.E.
210 9010 635 - Αθήνα
info@lino.gr - www.lino.gr **LINOGROUP**
System & Software Integrator



Συσκευασία: αριθμοί ή στρατηγικές επιλογές;

Είναι αλήθεια πως οι αριθμοί, από μόνοι τους, δεν λένε πολλά. Ο συγκεκριμένος αριθμός πάντως, αν και από λίγο παλαιότερη μελέτη, έχει ενδιαφέρον: κατά 5% ετησίως αυξάνει και προβλέπεται να αυξάνει ως το 2021 η παρουσία στην αγορά τροφίμων και ποτών εύκαμπτων συσκευασιών από φιλμ υψηλής στεγανότητας. Η συζήτηση που γίνεται αυτή την εποχή για τον περιορισμό των συσκευασιών μίας χρήσης και εν γένει των «σκληρών» πλαστικών συσκευασιών, τον έφερε και πάλι πρόσφατα μπροστά μου, σε μια συζήτηση για τις διάφορες εναλλακτικές που έχει στα χέρια της και μπορεί να αξιοποιήσει η βιομηχανία της συσκευασίας.

Το θέμα δεν είναι τόσο απλό, τουλάχιστον στα δικά μου μάτια. Η επιλογή της συσκευασίας ενός προϊόντος εξάλλου, αντίθετα από ότι νομίζουν οι πολλοί, δεν είναι μια απόφαση της στιγμής, προϋποθέτει και προκύπτει από στρατηγικές αποφάσεις και επιλογές, που έχουν να κάνουν με το προϊόν, την αγορά, τον πελάτη, τις συνήθειες του κλπ.

Έχει να κάνει για παράδειγμα με το περιεχόμενο της συσκευασίας και τις απαιτήσεις για την τοποθέτηση στο σημείο πώλησης: διατηρείται στο ράφι; Στο ψυγείο; Στην κατάψυξη; Παλιότερα κάθε διαφορετική απαίτηση τοποθέτησης μεταφραζόταν σε συγκεκριμένους περιορισμούς χρήσης υλικών και μεθόδων συσκευασίας. Σήμερα πλέον, τα φιλμ υψηλής στεγανότητας που χρησιμοποιούνται στις εύκαμπτες συσκευασίες είναι πολύ πιο ανθεκτικά και αξιόπιστα, είναι κατάλληλα για ένα ευρύ φάσμα διαδικασιών πλήρωσης και εμπορικής επεξεργασίας και μπορούν να εγγυηθούν την μακροπρόθεσμη διατήρηση του προϊόντος που περιέχουν.

Έχει να κάνει επίσης με το πώς οι πελάτες θα χρησιμοποιήσουν τη συσκευασία. Για παράδειγμα, αν το προϊόν καταναλώνεται «εν κινήσει», πόσο εύκολο είναι να ανοίξετε τη συσκευασία αλλά και να την πετάξετε; Θα πρέπει να ξανακλείνει ή το προϊόν θα καταναλώνεται εφ' άπαξ; Ποια ποσότητα θα περιέχει και ποια θα είναι η διαχείριση του; Μήπως χρειάζεται κάποιο «χερούλι»; Μήπως κάποιο στόμιο; Πως θα παρουσιάζεται στο σημείο πώλησης; Σημμένο πάνω σε κάποιο ράφι ή μήπως μέσα σε κάποια μεγαλύτερη συσκευασία;

Οι νεότεροι καταναλωτές ευνοούν τις εύκαμπτες συσκευασίες κυρίως για την φορητότητα, οι πιο ηλικιωμένοι, οι οποίοι παρεμπιπτόντως είναι μια δυναμικά αυξανόμενη δημογραφική ομάδα, ψάχνουν για συσκευασίες όλο και πιο εύκολες στο άνοιγμα, παραμένοντας αδιάφοροι πχ σε βάζα ή μπουκάλια με δύσκολο άνοιγμα ή στις δυνατά αυτοκόλλητα κλεισίματα των κλασικών χάρτινων συσκευασιών, οι οποίες συν τοις άλλοις σκίζονται πολύ εύκολα.



Οι προτιμήσεις των καταναλωτών καθορίζουν και την τελική μορφή της συσκευασίας, σε συνδυασμό πάντα με το κόστος της, την καινοτομία που κάθε φορά εισάγει και το συγκριτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προσφέρει στο προϊόν. Σημαντικό ρόλο παίζει επίσης αφενός η τεχνολογική υποδομή που απαιτείται και είναι διαθέσιμη για την παραγωγή και πλήρωση και αφετέρου η ανάγκη και δυνατότητα εκτύπωσης πάνω στη συσκευασία τόσο οδηγίων χρήσης και συντήρησης όσο και πληροφοριών για την προβολή του προϊόντος. Μην ξεχνάμε τον κανόνα: όσο πιο ελκυστικό σχεδιαστικά και διακριτό οπτικά είναι το πακέτο, τόσο πιο πιθανό είναι να ξεχωρίσει στο ράφι και να βρει πελάτες.

Σημαντικό στοιχείο είναι και η ασφάλεια κατά την χρήση της συσκευασίας. Μια πλαστική συσκευασία, εύκαμπτη ή σκληρή, έχει σημαντικό πλεονέκτημα σε σχέση με μια μεταλλική, πχ μια κονσέρβα, που έχει αιχμηρές άκρες και μπορεί να χρειάζονται ειδικά εργαλεία για να ανοίξει ή πχ μια γυάλινη που μπορεί να σπάσει απρόσμενα και να τραυματίσει τον χρήστη της.

Στη σημερινή εποχή, στρατηγική επιλογή αποτελεί και το περιβαλλοντικό πλεονέκτημα: η επιλογή εύκαμπτης συσκευασίας σε αντιπαραβολή με την κλασική μεταλλική κονσέρβα, μπορεί να μειώσει την εκπομπή αερίων του θερμοκηπίου έως και κατά 92% και το βάρος και τον όγκο της συσκευασίας έως και κατά 85%. Κάτι που σημαίνει περισσότερο προϊόν και λιγότερη συσκευασία στην παλέτα, την διανομή και την αποθήκευση. Και τελικά, λιγότερα απόβλητα, χαμηλότερο κόστος και βιώσιμη διαχείριση, ήτοι μεγαλύτερη κοινωνική υπευθυνότητα.

Όσο για τους αριθμούς, πράγματι, από μόνοι τους δεν λένε πολλά. Όταν όμως εκφράζουν τις στρατηγικές επιλογές μας, τότε...

Στην Barossa βάζουν μικροτσιπ στις φιάλες για να περιορίσουν την παραποίηση

Το οινοποιείο Seppeltsfield της κοιλάδας Barossa κυκλοφόρησε μια γκάμα κρασιών σε φιάλες που περιέχουν ένα μικροτσιπ με τεχνολογία κυλιόμενου κώδικα σε μια προσπάθεια αντιμετώπισης της πλαστογραφίας.

Ο παραγωγός συνεργάστηκε με τους brand protection specialist της εταιρίας YPG Group για να κυκλοφορήσει νέες φιάλες με μικροτσιπ για την γκάμα κρασιών «Grounds», συμπεριλαμβανομένων των 2017 The Westing και The Northing Barossa Shiraz.

Η νέα τεχνολογία, που ονομάζεται NFC Vintail, επιτρέπει στους καταναλωτές κρασιού να σκανάρουν τα μπουκάλια χρησιμοποιώντας τα smartphones τους για να καθορίσουν την αυθεντικότητά τους. Η τεχνολογία είναι επίσης σε θέση να υποδείξει αν έχει ανοίξει η φιάλη και να ανιχνεύσει τυχόν αλλοίωση του προϊόντος.

Τα δεδομένα που περιλαμβάνονται στον μικροεπεξεργαστή παρέχουν επίσης στους χρήστες μια "εμπειρία 360 μοιρών" που περιλαμβάνει λεπτομερείς πληροφορίες προέλευσης και μια εικονική περιήγηση στο χωριό Seppeltsfield Barossa Village και στους γύρω αμπελώνες.

Ο κ. Warren Randall, executive manager του Seppeltsfield Barossa, δήλωσε: "Παράλληλα με την διεύρυνση της συλλογής πολυτελών κρασιών παγκοσμίως, είναι πολύ σημαντικό να είμαστε στην αιχμή της τεχνολογίας, γι 'αυτό ακολουθούμε μια προληπτική προσέγγιση και επενδύουμε στην τεχνολογία για να διασφαλίσουμε την αυθεντικότητα του κρασιού.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της YPB John Houston δήλωσε ότι η τεχνολογία ήταν πρωτοποριακή για την αυστραλιανή βιομηχανία οίνου.

"Η συνεργασία μεταξύ των δύο εταιρειών για την περαιτέρω ανάπτυξη της Vintail και της πλατφόρμας Connect θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στους καταναλωτές οι οποίοι θα είναι πλέον σε θέση να επιβεβαιώσουν την αυθεντικότητα του κρασιού", δήλωσε.

"Η Vintail μπορεί να προσαρμοστεί σε οποιοδήποτε προϊόν και θα συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στην αντιμετώπιση της κερδοφόρας παγκόσμιας βιομηχανίας πλαστών απομιμήσεων δισεκατομμυρίων δολαρίων."

Τα νέα κρασιά με μικροτσιπ διατίθενται αποκλειστικά από το Seppeltsfield Barossa Cellar Door και το οινοποιείο Qantas, στην Αυστραλία.



Νέα Gallus ECS 340 στην ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε. για αύξηση της παραγωγικότητας και εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης

HEIDELBERG



Από τα αριστερά
προς τα δεξιά:

Πάνος Αρβανίτης
(Αρβανίτης Μ. ΑΒΕΕ),

Αντώνιος Καμπούρης
(Gallus Group),

Αθανάσιος Αθανασιάδης
(Heidelberg Hellas),

Νίκος Διαμαντής
(Heidelberg Hellas),

Μηνάς Αρβανίτης
(Αρβανίτης Μ. ΑΒΕΕ)

Εικόνα – πηγή: Gallus Group

Διαδικασίες εκτύπωσης Flexo, μεταξοτυπίας και cold foil σε μία σειρά: Η εταιρία εκτύπωσης ετικετών ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε., επένδυσε σε μια μηχανή Gallus τύπου ECS 340, 8 χρωμάτων UV flexo για την ενδυνάμωση της σταθερά υψηλής ποιότητας εκτύπωσης και την αύξηση της παραγωγικότητά της.

Εγκατεστημένη τον Νοέμβριο του 2018, η νέα αυτή μηχανή UV flexo διαθέτει 8 μονάδες flexo και δύο μονάδες μεταξοτυπίας. Ο σταθμός cold foil επιτρέπει την δημιουργία μιας ποικιλίας εφαρμογών για τη διακόσμηση αυτοκόλλητων ετικετών. Οι δύο μονάδες κοπής και η δυνατότητα εκτύπωσης στην πίσω όψη συμπληρώνει το μοντέλο με πλάτος εκτύπωσης τα 340 χλστ. (13,4 "). Επίσης διαθέτει ενσωματωμένο το

σύστημα πλήρους ελέγχου Tubescan της Bst eltromat.

Ο κ. Αρβανίτης με πολυετή εμπειρία στην εκτύπωση ετικετών, γνωρίζει πολύ καλά ότι η αξιοπιστία στην υψηλή ποιότητα εκτύπωσης και η ομαλή παραγωγική διαδικασία είναι απαραίτητα στοιχεία για την μακροπρόθεσμη επιτυχία μιας επιχείρησης. "Με το νέο μοντέλο Gallus ECS 340 επιτυγχάνουμε εξαιρετικά αποτελέσματα εκτύπωσης, ισοδύναμα με αυτά της εκτύπωσης offset και μπορούμε να βασιστούμε σ' αυτό", δηλώνει ο Πάνος Αρβανίτης. "Ακόμη περισσότερο, λόγω των πλεονεκτημάτων του νέου πιεστηρίου και της εμπειρίας μας στην εκτύπωση flexo, επιτυγχάνουμε ελάχιστους χρόνους ρύθμισης ενισχύοντας έτσι την παραγωγικότητά μας".



ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΣΤΗ ψηφιακή εκτύπωση ΕΤΙΚΕΤΩΝ

Εύκολα. Απλά. Έξυπνα.



Gallus Smartfire

Η προσιτή λύση.

Εύκολο στη χρήση, οικονομικά προσιτό & κατάλληλο για οποιοδήποτε περιβάλλον εργασίας, το Gallus Smartfire είναι το τέλειο μοντέλο για το ξεκίνημα στην ψηφιακή εκτύπωση ετικετών.

www.gallus-group.com

HEIDELBERG

Heidelberg Hellas AEE
Π. Μπακογιάννη 26
14451 Μεταμόρφωση
Τηλέφωνο: 210 2805500
Fax: 210 2811901
www.heidelberg.com/gr

Επένδυση στην ψηφιακή ή συμβατική εκτύπωση;

Αν και η ψηφιακή εκτύπωση είναι μια σπουδαία τεχνολογία για τις επιχειρήσεις που σκέφτονται να επενδύσουν σε μια νέα γραμμή παραγωγής, η εταιρία ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε. αποφάσισε να επενδύσει και πάλι στη συμβατική τεχνολογία εκτύπωσης. "Επενδύουμε στην τεχνολογία UV flexo για περισσότερα από είκοσι χρόνια τώρα. Έχοντας την επιλογή να διαλέξουμε μεταξύ UV flexo και ψηφιακής εκτύπωσης, εμπιστευόμαστε και πάλι την εκτύπωση UV flexo", εξηγεί ο Πάνος Αρβανίτης. "Σίγουρα, στις μέρες μας το ενδιαφέρον για την ψηφιακή εκτύπωση αυξάνεται, αλλά αισθανόμαστε ότι η συμβατική εκτύπωση ταιριάζει καλύτερα τις ανάγκες μας! Η μακρά εμπειρία μας και η επιμονή

έχουν πιστοποιήσει την εταιρία μας για την εξειδίκευση σε μια σειρά εφαρμογών ευαίσθητων στην πίεση."

Το Gallus ECS 340 είναι ένα ήσυχο, φιλικό στο χρήστη και οικονομικά εξαιρετικά αποδοτικό πιεστήριο για εκτύπωση ετικετών, με πολύ μικρή διαδρομή χαρτιού και ταχύτητα μέχρι 165 m/min. Η υψηλή ευελιξία όσο αφορά τις εφαρμογές σε διαφορετικά υλικά και οι μικροί χρόνοι προετοιμασίας λόγω της ενσωμάτωσης σερβομηχανισμών είναι δύο από τους λόγους για τους οποίους η Gallus ECS 340 είναι η μηχανή με τις καλύτερες πωλήσεις στην κατηγορία της, με μικρή διαδρομή χαρτιού. Περίπου 500 μηχανές ECS 340 παγκοσμίως, παρέχουν καθημερινή υποστήριξη στους πελάτες της Gallus στον τομέα της εκτύπωσης ετικετών, επιτρέποντάς τους να αυξήσουν την παραγωγικότητα και να μειώσουν το κόστος.



Η νέα εγκατεστημένη Gallus ECS 340 στην επιχείρηση ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε. στην Τανάγρα Βοιωτίας
Εικόνα – πηγή: Gallus Group

Με τη δύναμη της εμπιστοσύνης

Έχοντας εγκαταστήσει πέντε μηχανές πριν τη νέα επένδυση, το νέο μοντέλο Gallus ECS 340 δεν είναι η πρώτη επένδυση στην Gallus για τον Έλληνα παραγωγό ετικετών. "Ήμασταν πάντα πολύ ευχαριστημένοι από την πρώτη μας επένδυση Gallus αλλά και από τις υπηρεσίες που μας παρέχει η εταιρία Gallus και γι' αυτό αποφασίσαμε να επενδύσουμε και πάλι σε νέα γραμμή εκτύπωσης ετικετών Gallus", δηλώνει ο Πάνος Αρβανίτης. "Επίσης, ο μικρός χρόνος που απαιτή-

θηκε για την πλήρη προσαρμογή του νέου μηχανήματος ήταν απίστευτος."

Η επιχείρηση ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Μ. Α.Β.Ε.Ε. έχει την έδρα της, στην Τανάγρα Βοιωτίας. Με περίπου 48 εργαζομένους, η ελληνική εταιρία ετικετών παράγει αυτοκόλλητες ετικέτες για τις αγορές τροφίμων, κρασιών και οινοπνευματωδών ποτών, αλλά απευθύνεται και στην αγορά οικιακής και προσωπικής φροντίδας.

www.heidelberg.com/gr

ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΙΕΣΤΗΡΙΟ ΕΤΙΚΕΤΑΣ SurePress L-4533AW

Εύκολη και γρήγορη λειτουργία με εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης

Με την L-4533AW τυπώνετε εύκολα και με ασφάλεια σε εξαιρετική ποιότητα. Τέλειο αποτέλεσμα και σε διάφανο ή metalize υλικό με πλούσιο λευκό χρώμα.

Με τις κεφαλές EPSON PrecisionCore και τα 6 μελάνια (CMYK+OG) +white EPSON Ultrachrome DS θα έχετε αξιόπιστη απόδοση και άριστο αποτέλεσμα σε λίγα λεπτά.



26th Klm Leof. Markopoulou | Markopoulo | 19003

114 Tatoiou st. | Metamorfosi Athens | 14452

T: +30.210.6251493 | F: +30.210.6253455 | www.imagco.com

i IMAGCO

PRINTING BUSINESS SOLUTIONS

Η Xeikon παρουσιάζει το εργαλείο «TRANSFORM» στην Labelexpo Europe 2019

Ενημέρωση των επιχειρήσεων παραγωγής ετικετών για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να ξεπεράσουν τον ανταγωνισμό με την ψηφιακή παραγωγή.

Η Xeikon προετοιμάζει τις επιχειρήσεις παραγωγής ετικετών για την **Labelexpo Europe 2019** (24 έως 27 Σεπτεμβρίου), παρουσιάζοντας το συμβουλευτικό εργαλείο της «**TRANSFORM**». Στην τοποθεσία **Web transform.xeikon.com**, η εταιρεία μοιράζεται την τεχνογνωσία της στον χώρο των ψηφιακών εκτυπώσεων με τη διεθνή κοινότητα παραγωγής ετικετών και προσφέρει ενδελεχή πληροφόρηση αναφορικά με τους τρόπους μετασχηματισμού μιας επιχείρησης εκτύπωσης ετικετών. Ξεκινώντας από σήμερα, οι επισκέπτες της τοποθεσίας Web μπορούν να συμβουλευτούν τη Xeikon και να λάβουν υποδείξεις σχετικά με την ιδανική ψηφιακή διαμόρφωση για τις επιχειρήσεις τους απαντώντας απλώς σε μερικές ερωτήσεις. Ως πρωτοπόρος στην πλήρως έγχρωμη ψηφιακή εκτύπωση ετικετών, η Xeikon έχει συλλέξει μεγάλο πλούτο γνώσεων σχετικά με τους βασικούς παράγοντες επιτυχίας κατά την εφαρμογή της ψηφιακής παραγωγής.

«Εξετάζοντας τις σύγχρονες τάσεις που υπαγορεύουν οι καταναλωτές και την εξελισσόμενη ποικιλομορφία στη συμπεριφορά τους, οι επιχειρήσεις παραγωγής ετικετών έρχονται αντιμέτωπες με πληθώρα προκλήσεων όσον αφορά στη διακύμανση της ποσότητας παραγωγής, την αύξηση του αριθμού των εργασιών, τα μεγάλα τιράζ με πολλαπλές εκδόσεις, την εξατομίκευση και τις απαιτήσεις παράδοσης σε αυστηρά προκαθορισμένες χρονικές στιγμές, ενώ ταυτόχρονα πρέπει να ελέγχουν αποτελεσματικά το λειτουργικό κόστος. Η ψηφιοποίηση της διαδικασίας παραγωγής εκτυπώσεων τις βοηθά να αντιμετωπίσουν αυτές τις προκλήσεις», αναφέρει ο κος Weymans, Αντιπρόεδρος μάρκετινγκ στη Xeikon. «Η ψηφιακή εκτύπωση μπορεί να αποτελέσει την έμπνευση για να υποστούν έναν τέτοιο μετασχηματισμό. Δεν υπάρχει ένα μόνο σενάριο για τον εν λόγω μετασχηματισμό, καθώς εξαρτάται από τις επιχειρηματικές στρατηγικές, συνεπώς πρέπει να ληφθούν συνετές αποφάσεις για την επιλογή της κατάλληλης τεχνολογίας εκτύπωσης, τη διαμόρφωση της ροής εργασιών, τις διαδικασίες μετατροπής κ.λπ. Με το TRANSFORM, παρέχουμε ένα εργαλείο το οποίο καθοδηγεί τους επιχειρηματίες σε αυτήν τη διαδικασία μετασχηματισμού.»

«Η Xeikon έχει εμπειρία άνω των 30 ετών στην ανάπτυξη ψηφιακών τεχνολογιών για τον κλάδο των ετικετών», συνεχίζει ο κος Weymans. «Κατανοούμε την αγορά βαθύτερα από τον καθένα, γεγονός το οποίο μας επιτρέπει να προσφέρουμε στις επιχειρήσεις παραγωγής ετικετών εξατομικευμένες συμβουλές σχετικά με πώς μπορούν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στον ψηφιακό κόσμο ή να βελτιστοποιήσουν την υπάρχουσα υποδομή ψηφιακής παραγωγής. Θέτοντας μόνο πέντε απλές ερωτήσεις σχετικές με τις δραστηριότητές τους, παρέχουμε προσωπικές συμβουλές οι οποίες μπορούν να τις βάλουν στον σωστό δρόμο ώστε να επιλέξουν την ιδανική διαμόρφωση για την επιχειρηματική στρατηγική τους μεταξύ σχεδόν 200 δυναμικών συνθέσεων παραγωγής ψηφιακών ετικετών.»

Δημοφιλείς διαμορφώσεις ψηφιακής εκτύπωσης που θα παρουσιαστούν ζωντανά στην Labelexpo Europe

Ενώ το εργαλείο TRANSFORM προετοιμάζει ιδανικά τις επιχειρήσεις, προσφέροντάς τους ενδελεχή πληροφόρηση για τις δυνατότητες της ψηφιακής παραγωγής, η Labelexpo Europe αποτελεί τον χώρο στον οποίο έχουν τη δυνατότητα να δουν ζωντανά πώς θα μπορούσε να είναι η ιδανική σύνθεση ψηφιακής εκτύπωσης ετικετών. Καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης η Xeikon θα λειτουργεί τρεις δημοφιλείς διαμορφώσεις, που κανείς δεν πρέπει να χάσει:

1. Label Discovery Package: λύση βασικού επιπέδου που καλύπτει το 90% όλων των εφαρμογών ετικετών για τελικούς χρήστες

Τα δεδομένα δείχνουν ότι το 25% του συνόλου των κατασκευαστών ετικετών δεν έχουν ενσωματώσει ακόμη την ψηφιακή τεχνολογία στις δραστηριότητές τους. Για αυτές τις εταιρείες, και για κάθε επιχείρηση η οποία θέλει να κερδίζει χρήματα παράγοντας μόνο 1.000 μέτρα ετικετών την ημέρα, αυτή είναι η ιδανική λύση. Το Label Discovery Package της Xeikon είναι ένα πακέτο βασικού επιπέδου που αποτελείται από ένα ψηφιακό

πιεστήριο ετικετών Xeikon 3030 και μια βασική ψηφιακή, inline γραμμή μεταποίησης Xeikon Dcoat, η οποία περιλαμβάνει εφαρμογή βερνικιού, ημιπεριστροφικό κοπτικό με μήτρα και μονάδα ανατύλιξης. Η χρήση ενός βιομηχανικού πιεστηρίου, των σχετικών αναλώσιμων και της τεχνολογίας ημιπεριστροφικής κοπής με μήτρα εξασφαλίζει το χαμηλότερο TCO (Total Cost of Ownership, ολικό κόστος ιδιοκτησίας) στην αγορά λύσεων βασικού επιπέδου. Η δυνατότητα λειτουργίας τόσο με χρώμα όσο και με χρώμα+λευκό επιτρέπει στόχευση στις αγορές υψηλότερης αξίας με χρήση διαφανών ή μεταλλικών υποστρωμάτων και, συνεπώς, προσφέρει τη δυνατότητα παραγωγής του 90% του συνόλου των εφαρμογών ετικετών.

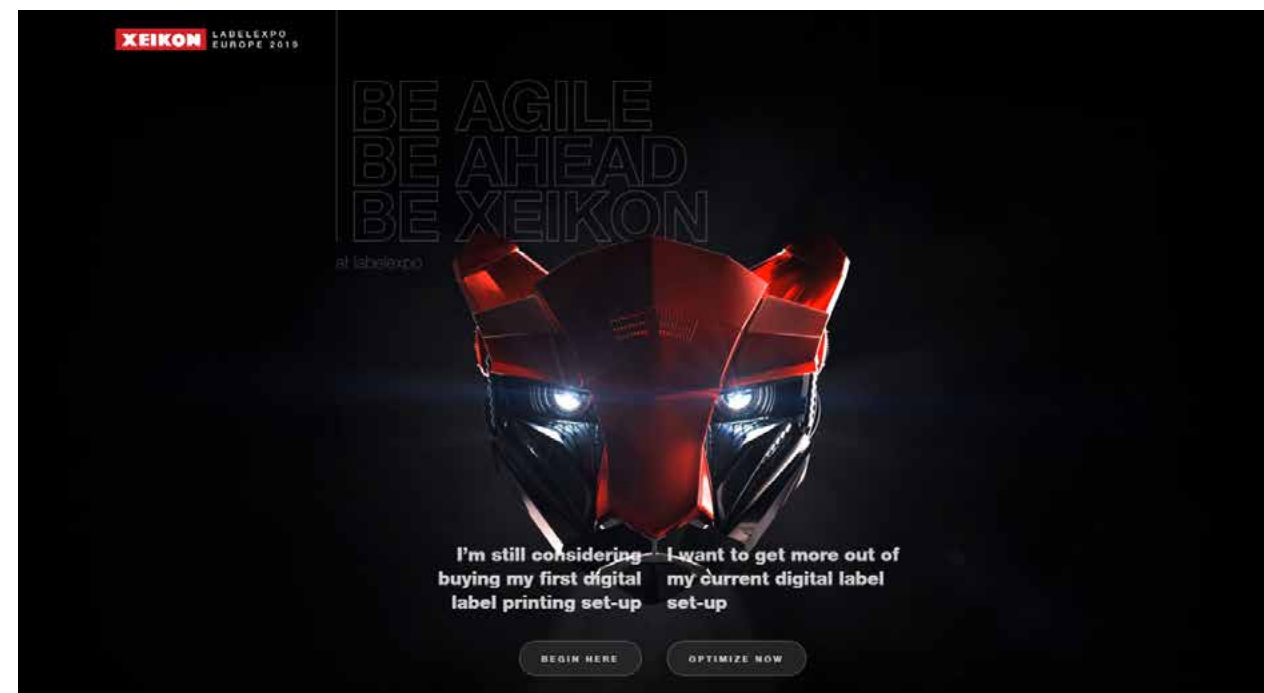
2. Xeikon CX500: εκτύπωση ετικετών κορυφαίων προδιαγραφών για τρόφιμα και ποτά

Η σύνθεση με βάση το κορυφαίο Xeikon CX500, μοναδική στον ψηφιακό χώρο, τηρεί τις υποσχέσεις της προς τις επιχειρήσεις παραγωγής ετικετών που θέλουν να κάνουν το επόμενο βήμα στον ψηφιακό κόσμο και να εκμεταλλευτούν νέες εφαρμογές και προϊόντα. Χάρη στην προηγμένη τεχνολογία του, το πλάτος του ρολού και την πραγματική ταχύτητα εκτύπωσής του, το Xeikon CX500 προσφέρει την υψηλότερη ποιότητα και παραγωγικότητα στον χώρο των ψηφιακών πιεστηρίων για εργασίες πλήρους χρώματος+λευκού, εργασίες με ετικέτες μεγάλου μεγέθους και εργασίες μεγάλου τιράζ με πολλαπλές εκδόσεις. Από όλες τις τεχνολογίες ψηφιακής

εκτύπωσης, ο ξηρός γραφίτης προσφέρει το υψηλότερο επίπεδο ασφάλειας τροφίμων και η τελευταία γενιά γραφίτη της Xeikon, ο γραφίτης Xeikon QB, έχει σχεδιαστεί ειδικά για ετικέτες τροφίμων, λαμβάνοντας υπόψη ακόμη και τους επερχόμενους κανονισμούς. Το Xeikon CX500 παρέχει επίσης μέγιστη ευελιξία όσον αφορά στα υποστρώματα. Εκτυπώνει χωρίς πρόβλημα στα φυσικά χαρτιά που χρησιμοποιούνται συνήθως στην αγορά οίνου και οινοπνευματωδών ποτών, ένα από τα πιο «δύσκολα» υποστρώματα για εκτυπώσεις γενικών. Και αυτό διατηρώντας τη δύναμη των χρωμάτων και επιτυγχάνοντας την ύψιστη ποιότητα που προσδοκούν οι χρήστες σε αυτήν την αγορά.

3. Xeikon PX3000: εκτύπωση ανθεκτικών ετικετών για προϊόντα υγείας και ομορφιάς, με υψηλές επιδόσεις

Η τρίτη σύνθεση στη Labelexpo, με το Xeikon PX3000, παρουσιάζει την τεχνολογία inkjet UV της Xeikon, Panther. Αυτή παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για συγκεκριμένες εφαρμογές στους κλάδους υγείας και ομορφιάς, premium μπύρας και χημικών προϊόντων βιομηχανικής και οικιακής χρήσης. Η τεχνολογία Panther (inkjet UV) είναι μια αξιόπιστη λύση για τις επιχειρήσεις παραγωγής ετικετών που εισήλθαν πρόσφατα σε αυτούς τους τομείς της αγοράς ή για επιχειρήσεις παραγωγής ετικετών οι οποίες επιζητούν τη βελτιστοποίηση της ψηφιακής παραγωγής τους εξαλείφοντας την ανάγκη για βερνίκι ή/και λαμινάρισμα. Η σειρά Panther, δηλ. τα μοντέλα πιεστηρίων inkjet UV της Xeikon, προσφέρει την ιλουστρασιόν αίσθηση και εμφάνιση που απαιτείται



για τις ετικέτες προϊόντων υγείας και ομορφιάς, καθώς και premium μπύρας. Επιπλέον, η νέα δυνατότητα απτικής εκτύπωσης, HAPTIC, επιτρέπει την ακόμη καλύτερη κάλυψη των απαιτήσεων αυτής της αγοράς, καθώς καθιστά εφικτή τη δημιουργία εκτυπώσεων με μια μοναδική αίσθηση αφής. Αυτό το κορυφαίο αποτέλεσμα μπορεί να επιτευχθεί στο Xeikon PX3000 χωρίς να απαιτούνται ειδικά εργαλεία (και ο αντίστοιχος χρόνος για τη διαμόρφωσή τους). Οι ετικέτες υψηλών προδιαγραφών και αντοχής έχουν μεγάλες απαιτήσεις όσον αφορά στην ανθεκτικότητα του μελανιού και την πρόσφυσή του στο υπόστρωμα. Η μοναδική τεχνολογία Panther DuraCure της Xeikon, η οποία συνδυάζει στερεοποίηση LED και HG (υδραργύρου) σε ένα πέρασμα, επιτυγχάνει ακριβώς αυτό. Ο συνδυασμός στερεοποίησης σε βάθος (LED) και επιφανειακά (HG) δημιουργεί ένα στρώμα μελανιού το οποίο παρουσιάζει υψηλή αντοχή σε χημικά, θερμοκρασία, ηλιακό φως και μηχανικές εκδορές. Οι εν λόγω συνεχείς βελτιωτικές εξελίξεις υπογραμμίζουν την ηγετική θέση της Xeikon στην αγορά παραγωγής ετικετών inkjet UV, με εγκατεστημένη βάση άνω των 200 πιστηρίων inkjet UV παγκοσμίως, η μεγαλύτερη από την εξαγορά της Jetrion και την παρουσίαση της σειράς Xeikon Panther.

• Xeikon aXelerate:



κάνοντας ένα βήμα παραπάνω

«Αυτό που πραγματικά διαφοροποιεί τη Xeikon είναι η κατανόηση των ευρύτερων δυνατοτήτων της ψηφιακής εκτύπωσης. Για παράδειγμα, μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις στη σύγχρονη αγορά είναι η ταύτιση των χρωμάτων μεταξύ διαφορετικών πιεστηρίων, διαφορετικών τεχνολογιών εκτύπωσης και διαφορετικών υποστρωμάτων. Αν και αυτό μπορεί να δείχνει ιδιαίτερα περίπλοκο, το έχουμε κάνει εύκολο με τις Υπηρεσίες Χρώματος της Xeikon (Xeikon Color Services). Οι Υπηρεσίες Χρώματος παρέχουν μια μεθοδολογία για την ταύτιση των χρωμάτων μεταξύ διαφορετικών υποστρωμάτων, την ταύτιση με προηγούμενες εργασίες εκτύπωσης ανεξάρτητα της τεχνολογίας που χρησιμοποιήθηκε

και την ταύτιση των χρωμάτων μεταξύ οποιωνδήποτε ψηφιακών ή συμβατικών τεχνολογιών. Τα σχόλια που λαμβάνουμε αναφέρουν ότι αυτό είναι ένα από τα πιο χρήσιμα εργαλεία για οποιαδήποτε επιχείρηση παραγωγής ετικετών, καθώς είναι εύκολο να προκύψει σπατάλη χρόνου και υλικών», δήλωσε ο κος Weymans. «Στο περίπτερό μας θα διεξάγονται ζωντανές επιδείξεις ταύτισης χρωμάτων για διαφορετικές εργασίες σε διαφορετικές πλατφόρμες, αποδεικνύοντας ότι ακόμη και κάτι το οποίο θεωρείται δύσκολη πρόκληση μπορεί να γίνει πραγματικότητα με τα σωστά εργαλεία. Συνεπώς, μην έχετε καμία αμφιβολία – η Xeikon είναι έτοιμη, πρόθυμη και ικανή να βοηθήσει στον μετασχηματισμό της κοινότητας παραγωγής ετικετών, στην Labelexpo 2019 και ακόμη πιο μετά!»

• Εργοστάσιο ετικετών του Ομίλου Flint: συνδυάζοντας τα ισχυρά σημεία κάθε κλάδου

Η Xeikon, οργανική μονάδα του Ομίλου Flint, θα βρίσκεται στο περίπτερο του Ομίλου **Flint C28 στην αίθουσα 5**. Οι επισκέπτες του περιπτέρου θα ανακαλύψουν τους τρόπους με τους οποίους το «**Εργοστάσιο ετικετών του Ομίλου Flint**» προσφέρει ένα ασυναγώνιστο χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υπηρεσιών, το οποίο καλύπτει όλα τα βήματα της αλυσίδας αξίας για την εκτύπωση ετικετών, καθώς και τις περισσότερες ανάγκες του κλάδου. Ο Όμιλος Flint παρουσιάζει τεχνολογίες από τέσσερις διαφορετικές προϊόντικές ομάδες οι οποίες ενσωματώνουν τις πιο πρόσφατες εξελίξεις στους τομείς προεκτύπωσης και προπαραγωγής, μέσω ψηφιακών και συμβατικών σταδίων εκτύπωσης και διακοσμητικών κατεργασιών, μεταποίησης και παράδοσης. Σε αυτές περιλαμβάνεται η οργανική μονάδα Flexographic Products του Ομίλου Flint (φλεξογραφικές και Letterpress εκτυπωτικές πλάκες), η οργανική μονάδα Narrow Web του Ομίλου Flint (μελάνια για κάθε τεχνική εκτύπωσης με κυλινδρικά πιεστήρια μικρού πλάτους), Xeikon (λύσεις ψηφιακής εκτύπωσης) και ThermoFlexX (ψηφιακή απεικόνιση για φλεξογραφικές και Letterpress εφαρμογές).

Η Xeikon αποτελεί επίσης βασικό συμμετέχοντα στην **Flexible Packaging Arena της Labelexpo** (όπου παρουσιάζουμε την ψηφιακή λύση μας για την παραγωγή ασκών, η οποία εμπεριέχει στάδια πλήρως έγχρωμης εκτύπωσης και λαμιναρίσματος για τη συσκευασία τροφίμων), στην εκδήλωση **Brand Innovation Showcase** και στο **Sustainability Insight Café**, ενώ θα συμβάλουμε επίσης στην εκπαιδευτική εκδήλωση **Label Academy Masterclass**.

www.xeikon.com,
www.flintgrp.com.

XEIKON

Xeikon S.E. Europe | Τηλ.: 210 9010656 | xeikon.south-east.europe.info@flintgrp.com

Run or be outrun

Digital label printing is the way to stay profitable and agile. But which technology is your match?

Go Cheetah. Go Panther.

Catch up with digital label productions:

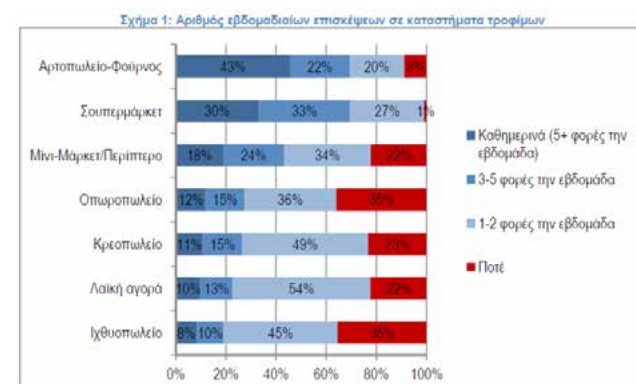
- **live demos** Xeikon CX3 (aka Cheetah) and Xeikon PX3000 (aka Panther)
- **presentations** digital workflows, automation, services and solutions...
- **fine conversations** with our experts at our new booth



Ιδιαίτερα κινητικός ο Έλληνας καταναλωτής: Επιλέγει να αγοράσει τρόφιμα από πολλά διαφορετικά σημεία πώλησης με πολλές και συχνές επισκέψεις

Κύριο κανάλι αγορών το Σουπερμάρκετ λόγω της εξοικονόμησης χρόνου και χρημάτων, ποικιλίας προϊόντων και ουσιαστικής εξυπηρέτησης

Το ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών) στην ετήσια πανελλήνια έρευνα καταναλωτών σουπερμάρκετ, με δείγμα 2.000 ατόμων, εξετάζει ανάμεσα σε άλλα θέματα και τις πολυκαναλικές τάσεις που παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια οι Έλληνες καταναλωτές. Τα αποτελέσματα προσφέρουν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα συμπεράσματα σε σχέση με καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων, καθώς φαίνεται ότι ο Έλληνας καταναλωτής παρότι προσπαθεί να αξιοποιήσει προσφορές και εκπτώσεις από το σουπερμάρκετ, παράλληλα επισκέπτεται σε σημαντικό βαθμό και άλλα σημεία πώλησης.



Σίγουρα, το σημείο πώλησης που επισκέπτονται όλοι οι καταναλωτές είναι το σουπερμάρκετ, με μόλις το 1% να δηλώνει ότι δεν επισκέπτεται ποτέ κάποιο σουπερμάρκετ. Όπως φαίνεται όμως στο σχήμα 1 ο μέσος καταναλωτής:

- Επισκέπτεται το σουπερμάρκετ 3 φορές ανά εβδομάδα ή περισσότερες. Μάλιστα η πλειοψηφία των καταναλωτών επιλέγει 2 ή περισσότερες αλυσίδες σουπερμάρκετ για τις αγορές της. Πρόκειται για εξέλιξη που σχετίζεται με την ένταση των προσφορών και τα μικρότερα καλάθια ανά επίσκεψη σε σχέση με το παρελθόν που καταγράφονται, τα οποία πρακτικά μεταφράζονται σε περισσότερες επισκέψεις

- Δεύτερο σημείο πώλησης τροφίμων με μεγάλη επισκεψιμότητα είναι ο φούρνος-αρτοποιείο με το 43% του κοινού να κάνει τουλάχιστον 5 επισκέψεις ανά εβδομάδα, εξέλιξη που σχετίζεται με την καθημερινή ανάγκη προμήθειας ψωμιού (άλλωστε ο φούρνος αποτελεί το κυρίαρχο κανάλι στην πώληση άρτου), αλλά και με την εξέλιξη των αρτοποιείων σε καταστήματα με νέα προϊόντα με χαρακτηριστικό παράδειγμα τον καφέ.

- Η λαϊκή αγορά καταγράφει περίπου 1 επίσκεψη ανά εβδομάδα για την εβδομαδιαία αναπλήρωση φρούτων και λαχανικών, με το 78% του κοινού να κάνει τουλάχιστον 1 επίσκεψη σε εβδομαδιαία βάση. Άλλωστε η λαϊκή αγορά είναι το σημείο πώλησης με το μεγαλύτερο μερίδιο πωλήσεων σε προϊόντα φρούτων και λαχανικών.

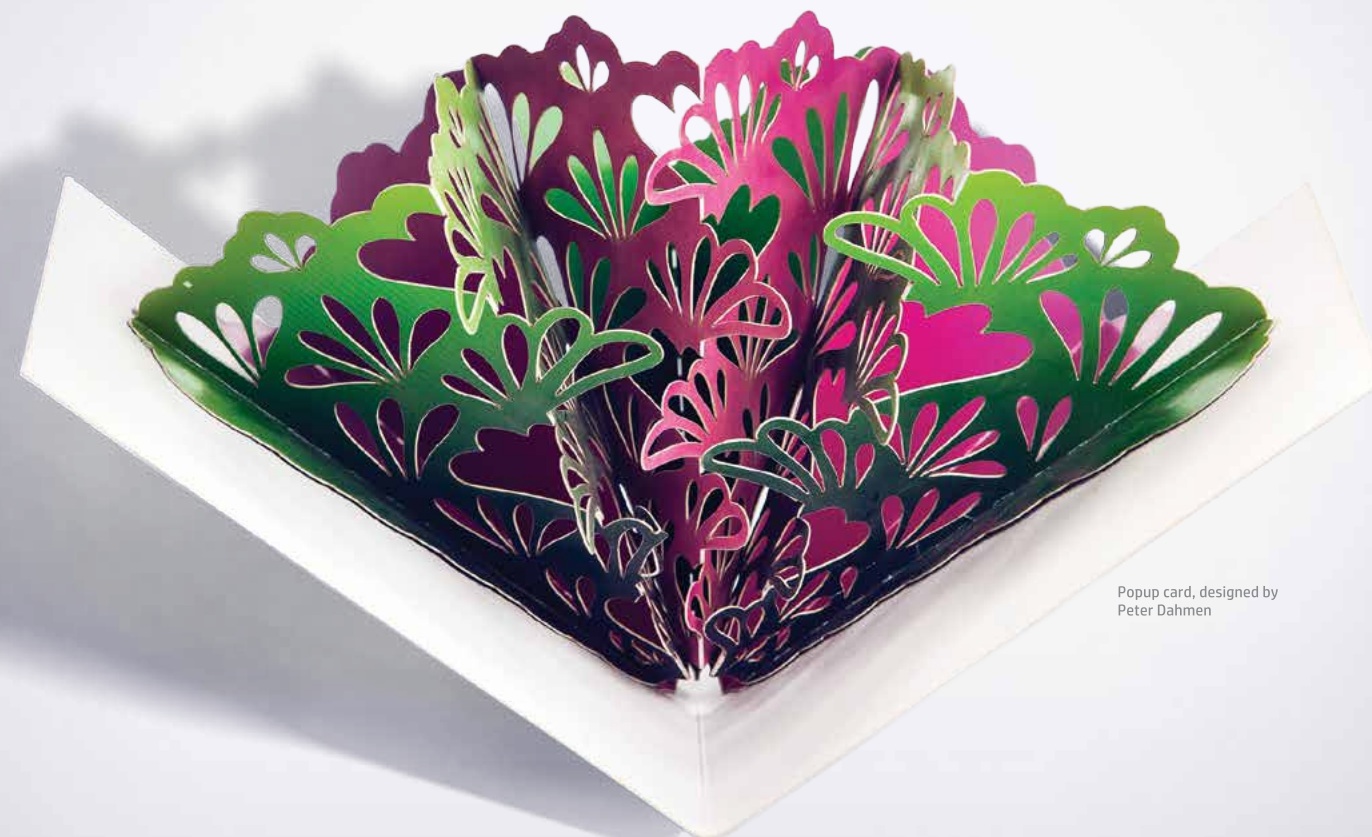
- Τα εξειδικευμένα σημεία πώλησης κρεοπωλείο-ιχθυοπωλείο-οπωροπωλείο λαμβάνουν επίσης 1 επίσκεψη ανά εβδομάδα. Το κρεοπωλείο ξεχωρίζει από τα εξειδικευμένα καταστήματα με το 77% του κοινού να το επισκέπτεται, ενώ η διείσδυση τόσο του οπωροπωλείου, όσο και του ιχθυοπωλείου είναι μικρότερη με το 65% να έχουν έστω μία επίσκεψη ανά εβδομάδα σε αυτά τα σημεία πώλησης.



Highcon

Η δημιουργικότητα του σχεδιασμού συναντά την αποτελεσματικότητα της παραγωγής

Αδιανόητες μέχρι τώρα σχεδιαστικές εφαρμογές που γίνονται πραγματικότητα



Pop-up card, designed by Peter Dahmen

Η τεχνολογία ψηφιακής κοπής και πίκμανσης της Highcon αναιρεί τους περιορισμούς στα αναλογικά κοπτικά, ενώ ταυτόχρονα επιτρέπει ταχύτερη ανάκαμψη κι ανάπτυξη, χαμηλότερο κόστος, μεγαλύτερες εφαρμογές, δυνατότητα εργασιών και από μικρές παραγωγές, μειωμένα απόβλητα και φύρα. Πάρτε την επιχειρηματική απόφαση, οδηγήστε την αγορά και προσθέστε αξία στα προϊόντα και υπηρεσίες τελειοποίησης που προσφέρετε στους πελάτες σας και την αγορά:



Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και ανάπτυξη



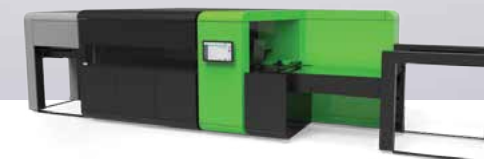
Διαφοροποίηση



Κερδοφόρες παραγωγές τώρα και από το μικρό τίραζ



Βελτίωση και αναβάθμιση της διαδικασίας παραγωγής



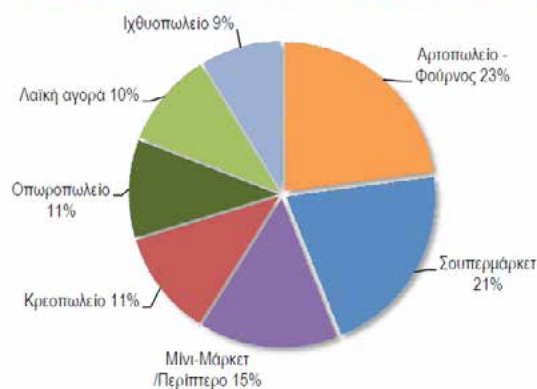
3Print
solutions + advantages + results

3 Print Israel
Head office
info@3-print.com
www.3-print.com

3 Print Greece
admingr@3-print.com
3 Print Hungary
adminhu@3-print.com

3 Print Bulgaria
adminbg@3-print.com
3 Print Adriatic
adminad@3-print.com

Σχήμα 2: Ετήσια κατανομή επισκέψεων νοικοκυριού σε σημεία πώλησης τροφίμων



Τα παραπάνω στοιχεία δείχνουν ότι η αγορά τροφίμων αποτελεί μια ιδιαίτερα πολύπλοκη διαδικασία και ο καταναλωτής είναι ιδιαίτερα κινητικός ανάμεσα σε διαφορετικά κανάλια, αγοράζοντας συγκεκριμένα προϊόντα από διαφορετικά σημεία πώλησης και επιλέγοντας σε σημαντικό βαθμό εξειδικευμένους πωλητές για συγκεκριμένες ομάδες προϊόντων.

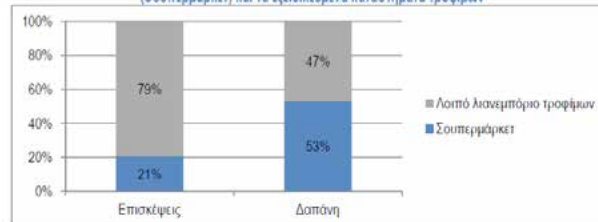
Συγκεκριμένα καταγράφεται ότι κατά Μ.Ο. ο καταναλωτής αγοράζει από 14 έως 16 φορές την εβδομάδα κάποιου είδους τρόφιμα από κάποιο από τα εξεταζόμενα σημεία πώλησης. Χαρακτηριστικό είναι ότι όπως φαίνεται στο σχήμα 2, η κατανομή των επισκέψεων είναι ιδιαίτερα κατακερματισμένη, με το σουπερμάρκετ να έχει το 21% (το οποίο «σπάει» περαιτέρω σε διαφορετικά καταστήματα), ο φούρνος το 23%, η λαϊκή αγορά το 10% και το εξειδικευμένο κατάστημα το κρεοπωλείο, ιχθυοπωλείο, οπωροπωλείο περίπου επίσης το 10%. Σημειώνεται ότι σε αυτά τα σημεία πώλησης δεν περιλαμβάνεται το κανάλι του διαδικτύου, το οποίο μπορεί ακόμα στην Ελλάδα να έχει χαμηλά ποσοστά πωλήσεων, αλλά στο εξωτερικό αποτελεί το κανάλι πώλησης με τους μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης.

Θα πρέπει σε αυτό το σημείο να σημειωθεί ότι η επισκεψιμότητα δεν μεταφράζεται και σε αξία καθαθιού καθώς π.χ. ο φούρνος-αγοροπωλείο μπορεί να έχει μεγαλύτερη επισκεψιμότητα από το κρεοπωλείο, αλλά κατά κανόνα έχει καλά χαμηλότερης αξίας. Το μεγαλύτερο καλάθι ανά επίσκεψη καταγράφεται στο σουπερμάρκετ, καθώς πρόκειται για το σημείο πώλησης που συγκεντρώνει το μεγαλύτερο εύρος προϊόντων, στο οποίο άλλωστε ο καταναλωτής μπορεί να βρει και τα προϊόντα των ανταγωνιστικών καναλιών.

Όπως φαίνεται και στο σχήμα 3, μπορεί οι αλυσίδες σουπερμάρκετ να έχουν περίπου το 21% της επισκεψιμότητας στις αγορές τροφίμων, αλλά επίσης έχουν περίπου το 53% της συνολικής δαπάνης των νοικοκυριών, κάτι το οποίο αντικατοπτρίζει αφενός το σημαντικά

μεγαλύτερο μέσο καλάθι στις αγορές από το Σουπερμάρκετ συγκριτικά με τα υπόλοιπα σημεία πώλησης, αφετέρου την προτίμηση του καταναλωτικού κοινού για την πραγματοποίηση του μεγαλύτερου όγκου των αγορών στο δίκτυο της οργανωμένης λιανικής. Πρακτικά αυτή η καταγραφή μεταφράζεται σε μεγαλύτερη αποδοτικότητα, τόσο από την πλευρά του καταναλωτή – ο οποίος αξιοποιεί πιο αποδοτικά τόσο χρόνο, όσο και τα χρήματά του – όσο και από την πλευρά της επιχείρησης (σουπερμάρκετ) – η οποία μπορεί να προσφέρει καλύτερο επίπεδο υπηρεσιών στον αγοραστή.

Σχήμα 3: Κατανομή επισκέψεων και δαπάνης των νοικοκυριών ανάμεσα στο οργανωμένο λιανεμπόριο (σουπερμάρκετ) και τα εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων



Όπως φαίνεται και στο σχήμα 4, ο Έλληνας καταναλωτής αξιολογεί πολύ υψηλά την αγοραστική εμπειρία στα σουπερμάρκετ σε ποσοστά άνω του 80%. Η ασφάλεια των αγορών είναι το πιο δυνατό σημείο, ενώ ακολουθούν η άνεση των αγορών, η ποικιλία και εξυπηρέτηση. Η σχέση ποιότητας-τιμής που είναι το κύριο ζητούμενο στη διαδικασία λήψης απόφασης σημείου πώλησης επίσης αξιολογείται θετικά από το 82% του κοινού.

Σχήμα 4: Αξιολόγηση αγοραστικής εμπειρίας στο σουπερμάρκετ



Σε γενικές γραμμές καταγράφεται μία έντονη κινητικότητα του Έλληνα καταναλωτή, η οποία εκφράζεται μέσω των περισσότερων επισκέψεων, αλλά επίσης καταδεικνύει μία στροφή του καταναλωτικού κοινού τα τελευταία χρόνια σε πιο έξυπνες αγορές, πιο πολύπλοκες διαδικασίες λήψης απόφασης αγοράς και μεγαλύτερες απαιτήσεις από τις επιχειρήσεις.

ελιά
ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟ ΠΑΡΘΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

το «Α» είναι

Η ετικέτα αποτελεί την οπτική ταυτότητα, το τελικό μέσο επικοινωνίας του παραγωγού με τον καταναλωτή, το οποίο αποτυπώνει και μεταφράζει τον χαρακτήρα του προϊόντος.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ
500 ml e

Παραγωγή και εκτύπωση αυτοκόλλητων ετικετών
Τρικάλων 28, 17342, Αγ. Δημήτριος, Αθήνα
Τ: +30 210 9958455-6, Μ: info@alpha-labels.gr
www.alpha-labels.gr

X-CYCLE PE | Το μέλλον της συσκευασίας

Με την ανακύκλωση ως κινητήριο δύναμη, παρουσιάσαμε πρόσφατα τη νέα γενιά στα εύκαμπτα υλικά συσκευασίας: X-CYCLE. Αυτή η γκάμα ανακυκλώσιμων υλικών υψηλού φραγμού που αναπτύξαμε, τώρα ενισχύεται περαιτέρω με μια πλήρη σειρά λύσεων που προορίζονται για το κανάλι ανακύκλωσης πολυαιθυλενίων: X-CYCLE PE.

Η ανακύκλωση υλικών έχει πλέον καθιερωθεί ως Νο1 προτεραιότητα στον σχεδιασμό συσκευασιών, στο παγκόσμιο ενδιαφέρον καταναλωτών και παραγωγών και στην Ευρωπαϊκή νομοθεσία και το όραμα για την Κυκλική Οικονομία. Η εταιρεία μας, σε στενή συνεργασία με τους πελάτες και τους προμηθευτές μας, συνεχίζει να καινοτομεί για την ανάπτυξη των ανακυκλώσιμων λύσεων συσκευασίας του μέλλοντος. Η νέα μας σειρά X-CYCLE αποτελείται από τρεις κύριες κατηγορίες: X-CYCLE PP, X-CYCLE PE & X-CYCLE POLY, και είναι σχεδιασμένη για ανακύκλωση μέσω των αντίστοιχων καναλιών ανακύκλωσης PP, PE και Mixed Polyolefins.

Ειδικότερα, η κατηγορία X-CYCLE PE είναι η πρωτοποριακή τεχνολογία που παρουσιάσαμε πιο πρόσφατα στην αγορά. Για την ανάπτυξη αυτού του τύπου υλικών συσκευασίας θέσαμε έναν διπλό στόχο: α) Συμβατότητα για ανακύκλωση μέσω του ρεύματος ανακύκλωσης πολυαιθυλενίων και β) Συσκευασία υψηλής απόδοσης που θα ανταποκρίνεται στις διαφοροποιημένες ανάγκες των πελατών μας διεθνώς.

Τα υλικά αυτής της κατηγορίας αποτελούνται αποκλειστικά από PE, είτε ως διπλές είτε ως τριπλές δομές, ανάλογα με τις απαιτήσεις συσκευασίας για κάθε προϊόν. Οι νέες, καινοτόμες μας εφαρμογές X-CYCLE PE συνδυάζουν ανακυκλωσιμότητα, εξοικονόμηση βάρους συσκευασίας, υψηλή προστασία, παραγωγικότητα και πλήθος άλλων λειτουργιών της συσκευασίας.

Συμπληρώνοντας τα πλεονεκτήματα που ήδη παρέχει η εύκαμπτη συσκευασία, τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν ειδικότερα τα υλικά X-CYCLE PE συνοψίζονται ως εξής:

1. Σχεδιασμός για ανακύκλωση

- Τα υλικά είναι κατάλληλα προς ανακύκλωση μέσω του ρεύματος ανακύκλωσης πολυαιθυλενίων.

2. Αποδοτικότερη χρήση πόρων

- Η τεχνολογία των X-CYCLE PE μπορεί εύκολα να αντικαταστήσει άλλες μη ανακυκλώσιμες δομές υλικών με πολύ ελαφρύτερες ανακυκλώσιμες εναλλακτικές



επιλογές, χωρίς να αλλάξει το συνολικό πάχος της συσκευασίας. Για παράδειγμα, το X-CYCLE PE triplex που αναπτύξαμε για συσκευασία καφέ, σε σύγκριση με ένα συμβατικό, μη ανακυκλώσιμο triplex υλικό PET/ALU/PE με το ίδιο πάχος, δίνει μια σημαντική εξοικονόμηση βάρους συσκευασίας που αγγίζει το 13%!

3. Ιδιότητες υψηλού φραγμού

- Τα νέα υλικά ενσωματώνουν υψηλές προστατευτικές ιδιότητες σε υγρασία και οξυγόνο. Κατά συνέπεια, είναι κατάλληλα για τη συσκευασία μιας σειράς προϊόντων, συμβάλλοντας στην επέκταση της διάρκειας ζωής των συσκευασμένων προϊόντων, χωρίς να αλλοιώνεται η ποιότητά τους.

- Επίσης, τα υλικά μπορούν προαιρετικά να προσφέρουν και πρόσθετες ιδιότητες φραγμού έναντι στο φως.

4. Υψηλή αισθητική

- Η νέα γκάμα είναι κατάλληλη για εκτύπωση υψηλής ποιότητας, που θα μπορεί να αποτυπώνει στη συσκευασία γραφικά και μηνύματα που θα ενισχύσουν την εμπλοκή των καταναλωτών με την διαδικασία της ανακύκλωσης.

- Και οι διπλές και οι τριπλές δομές υλικών X-CYCLE PE που παρέχουμε μπορούν να έχουν διαφάνεια, ώστε να είναι ορατό το συσκευαζόμενο προϊόν.

- Τα υλικά έχουν μεγάλη αντοχή στη διάτρηση και είναι 100% ασφαλή κατά τη συσκευασία και τη μεταφορά του προϊόντος.

- Επιπλέον έχουν πολύ καλές ιδιότητες ακαμψίας, για μια τέλεια μορφοποίηση των τελικών πακέτων που θα είναι και ελκυστικά στο ράφι.

5. Υψηλή απόδοση

- Τα X-CYCLE PE εγγυώνται ερμητικές κολλήσεις, ακόμη και σε χαμηλότερες θερμοκρασίες σε σύγκριση με εκείνες που απαιτούνται για την συγκόλληση μη ανακυκλώσιμων δομών. Με αυτόν τον τρόπο, συμβάλλουν επίσης στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, οδηγώντας σε μια συνολική βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της συσκευασίας.

- Χάρη στις μηχανικές ιδιότητές τους, έχουν πολύ καλές επιδόσεις σε μηχανές συσκευασίας διαφορετικού τύπου και είναι συμβατές με zipper και κοινές βαλβίδες PE για τη συσκευασία φρέσκου καφέ.

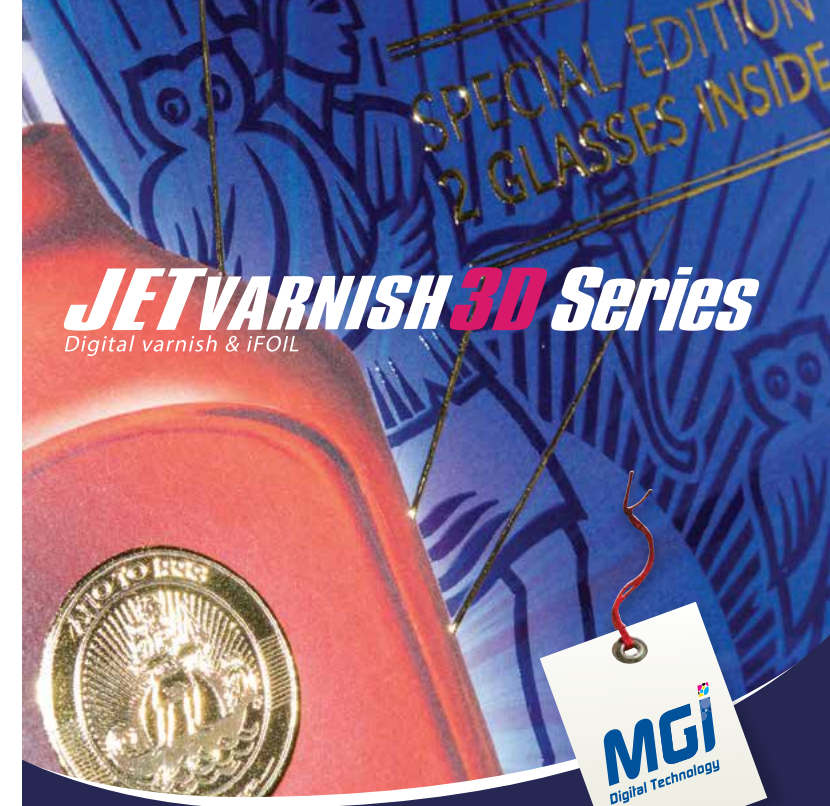
- Τέλος, έχουν εξαιρετικές ιδιότητες στο σκίσιμο για ένα ομαλό, ασφαλές και εύκολο άνοιγμα του πακέτου που θα μεγιστοποιεί την ευκολία των καταναλωτών.

Οι X-CYCLE PE λύσεις είναι σήμερα κατάλληλες για συσκευασία διαφόρων απαιτητικών προϊόντων όπως καφές, ξηροί καρποί, κ.α ταιριάζοντας απόλυτα στις προδιαγραφές της κυκλικής οικονομίας του μέλλοντος. Μετά από μια σειρά επιτυχημένων δοκιμών, είμαστε έτοιμοι να προσφέρουμε προσαρμοσμένες δομές που θα ανταποκρίνονται στις διαφοροποιημένες απαιτήσεις των πελατών για ανακυκλώσιμα υλικά. Επιπλέον, σύντομα θα επεκτείνουμε την γκάμα μας, ώστε να διαθέσουμε στην αγορά περισσότερες ανακυκλώσιμες λύσεις, κατάλληλες για όλες τις εφαρμογές συσκευασίας.

Οι εκτεταμένες έρευνες και οι προσπάθειες της Α. Χατζόπουλος Α.Ε. είναι αφοσιωμένες στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας που θέτει η εταιρεία μας, καθώς και οι συνεργάτες μας παγκοσμίως. Με το κοινό όραμα για έναν καλύτερο πλανήτη, αναπτύσσουμε για τους συνεργάτες μας καινοτόμες λύσεις συσκευασίας που ενσωματώνουν την ολιστική προσέγγισή μας στην αιφόρο ανάπτυξη.

Στην έκθεση Fachpack της Νυρεμβέργης θα παρουσιάσουμε την πλήρη σειρά X-CYCLE από τις 24 ως τις 26 Σεπτεμβρίου 2019. Ελάτε στο περίπτερό μας 7-516 για να συζητήσετε με την ομάδα ειδικών της εταιρίας μας, πώς θα ανασχεδιάσουμε τη συσκευασία σας για ανακύκλωση!

www.hatzopoulos.gr



Τοπικό βερνίκι, γκοφρέ ανάγλυφο & χρυσοτυπία ψηφιακά

Το ψηφιακό μέλλον στην αγορά των Εκτυπώσεων & της Συσκευασίας



LIVE!
@LABLEXPO
EUROPE 2019

GRAPHCOM
Digital Printing Solutions
www.graphcom.gr

MGI
Digital Technology
KONICA MINOLTA
INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

Αργοστολίου 11, 173 42 Αγ. Δημήτριος - Αθήνα
Τ/Φ: 210 9823800. Ε: info@graphcom.gr

Διαδραστική συσκευασία και εφαρμογή από τη Vignola



Η ιταλική εταιρεία **Vignola Cherry** συνεργάστηκε με τον **Ghelfi Ondulati** για να επικοινωνήσει απευθείας με τους πελάτες. Ως μέρος ενός πειράματος, η Vignola κατάφερε να συνδυάσει corrugated συσκευασίες ψηφιακής εκτύπωσης με μια εφαρμογή για κινητά, επιτρέποντας στους καταναλωτές να ενημερώνονται για τα προϊόντα τους από την παραγωγή (αγρόκτημα) – ακόμη και να επικοινωνούν απευθείας με τους αγρότες.



Η πρόκληση

"Οι καταναλωτές θέλουν να καταλαβαίνουν από που προέρχονται τα προϊόντα που καταναλώνουν."- Roberto Redorici, καλλιεργητής κερασιών.

Απευθείας πληροφόρηση από το αγρόκτημα στο τραπέζι σε 24 ώρες.



Τα κεράσια από την περιοχή Vignola της Ιταλίας, η οποία βρίσκεται κοντά στη Modena, είναι γνωστά για την υψηλή τους ποιότητα. Καλλιεργημένα από διάφορους αγρότες, τα κεράσια πωλούνται από τη Vignola Cherry Consortium.

Η εμφάνιση του εμπορικού σήματος Vignola στη συσκευασία υπήρξε κάποτε επαρκής για τους καταναλωτές ώστε να καταλάβουν ότι αγόραζαν φρέσκα φρούτα που θα ήταν νόστιμα, ιδανικά για κατανάλωση που μπορούν να συντηρηθούν ακόμη και να χρησιμοποιηθούν στη ζαχαροπλαστική. Αλλά σήμερα οι καταναλωτές θέλουν να γνωρίζουν περισσότερα για την προέλευση του φαγητού τους. Με τοπικά καταστήματα που προσφέρουν μια αυξανόμενη ποικιλία από φρέσκα φρούτα και λαχανικά σε όλη την Ευρώπη και πέραν

αυτής, η Vignola αποφάσισε να διερευνήσει τρόπους για να βοηθήσει τους καταναλωτές να κατανοούν την πηγή των κερασιών τους και πόσο φρέσκα είναι.

Για να δώσει στους καταναλωτές την απαιτούμενη διαφάνεια στο "ταξίδι" των κερασιών, η Vignola Cherry Consortium κατάλαβε ότι θα χρειαζόταν μια γρήγορη λύση που θα μπορούσε να ενσωματώσει πληροφορίες από πολλές πηγές και να τις παρουσιάσει με συνοχή, μέσα σ' ένα πολύ σφιχτό χρονοδιάγραμμα.

"Έχουμε περίπου 700 παραγωγούς, όλες τις μικρές επιχειρήσεις που παράγουν κεράσια υψηλής ποιότητας", εξηγεί ο Valter Monari, από την Consorzio Cilegia di Vignola (Κοινοπραξία Vignola Cherry). "Το πρωί γίνεται η συγκομιδή του προϊόντος, συσκευάζεται κατά τη διάρκεια της ημέρας, κι εντός 24 ωρών μπορεί να βρίσκεται στο τραπέζι του καταναλωτή."

Η Λύση

"Η ψηφιακή πρέσα HP PageWide T1100S μας επιτρέπει να εκτυπώνουμε ένα μοναδικό κωδικό (barcode) σε κάθε κουτί για την Κοινοπραξία Vineyard Cherry. Αυτό σημαίνει ότι κάθε κουτί μπορεί να "συνομιλήσει" με τον καταναλωτή για το ίδιο και το περιεχόμενό του." - Matteo Pilotto - Διευθυντής Ψηφιακής Καινοτομίας, Ghelfi Ondulati.



Διαφοροποιείτε την επιχείρησή σας στις κυματοειδείς συσκευασίες

Δημιουργήστε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και κερδίστε νέα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα - μειώνοντας ταυτόχρονα το χρόνο και τα απόβλητα. Οι ψηφιακές λύσεις εκτύπωσης κυματοειδούς συσκευασίας της HP συμπληρώνουν τις αναλογικές δυνατότητές σας, δίνοντάς μεγαλύτερη ευελιξία για μικρές παραγωγές, επιτάχυνση χρόνου στην αγορά και απλοποίηση των διαδικασιών παραγωγής σας. **Με την HP, μπορείτε να μετατρέψετε τις δυναμικές απαιτήσεις της αγοράς σε νέες ευκαιρίες ανάπτυξης για την επιχείρησή σας.**



HP PAGEWIDE T400 PRESS

Άνοιγμα νέων ευκαιριών με μια συνδυαστική λύση προεκτύπωσης, διαχείρισης και παραγωγής σε μία ψηφιακή πρέσα inkjet web.



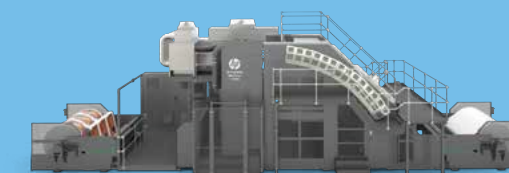
HP SCITEX 15500 CORRUGATED PRESS

Μειώστε το κόστος - και βελτιώστε το break-even point- με μία εξαιρετικά παραγωγική πρέσα που σας επιτρέπει να κάνετε ακόμα περισσότερα.



HP PAGEWIDE C500 PRESS

Αναπτύξτε την επιχείρησή σας με την ψηφιακή εκτυπωτική πρέσα της HP, προσφέροντας ποιότητα offset στην παραγωγή.



HP PAGEWIDE T1100 SERIES PRESSES

Βελτιστοποιήστε την εξοικονόμηση χρόνου με παραγωγή μεγάλου όγκου κι ευελιξία εργασίας, χάρη στα μεταβλητά δεδομένα και την HP Multi-lane Print Architecture.



HP SCITEX 17000 CORRUGATED PRESS

Επιτυγχάνετε την οικονομική απόδοση στην μικρή και μεσαία παραγωγή. Αντιμετωπίστε τις απαιτητικές αλλαγές με την ποιότητα που χρειάζεστε.



To find out more, visit: www.hp.com/go/corrugatedpackaging

©2019 HP Development Company, LP.



keep reinventing

Εξερευνώντας τις δυνατότητες της ψηφιακής εκτύπωσης κι εξατομίκευσης του προϊόντος στη συσκευασία.

Η Ghelfi Ondulati, μία κορυφαία ιταλική εταιρεία που ειδικεύεται στην ψηφιακή καινοτομία κυματοειδούς χαρτονιού (οντουλέ), έθεσε την ιδέα του συνδυασμού ψηφιακής εκτύπωσης χαρτοκιβωτίων για φρούτα, με μία εφαρμογή κινητών τηλεφώνων που επιτρέπει στους παραγωγούς τροφίμων να επικοινωνούν απευθείας με τους καταναλωτές.

Αναζητώντας να δοκιμάσει την ψηφιακή εκτύπωση της συσκευασίας και την εφαρμογή για κινητά, η Ghelfi προσέγγισε τον πελάτη της, τη Vignola Cherry. Για τη Vignola, το χρονοδιάγραμμα ήταν κατάλληλο, κι έτσι η εταιρεία συνεργάστηκε με την Ghelfi ώστε να ενσωματώσει ένα διαδραστικό στοιχείο στα κουτιά για τα κεράσια της.

Τα κουτιά Vignola εκτυπώνονται ψηφιακά χρησιμοποιώντας την HP PageWide T1100S Press, υψηλής ταχύτητας έγχρωμη εκτύπωση inkjet web για κυματοειδή συσκευασία. Η πρέσα χρησιμοποιεί HP μελάνια με βάση 100% το νερό, τα οποία τηρούν τους κανονισμούς ασφαλείας για τα τρόφιμα πρωτογενούς και δευτερογενούς συσκευασίας, καθιστώντας την ιδανική λύση για τα κουτιά Vignola και σχεδόν οποιαδήποτε άλλη κυματοειδή συσκευασία φαγητού και ποτού.

Αξιοποιώντας τις δυνατότητες των μεταβλητών δεδομένων που είναι δυνατά μόνο με την ψηφιακή εκτύπωση και την ποιότητα offset της HP T1100S, ένας μοναδικός QR κωδικός εκτυπώνεται σε κάθε κουτί ως μέρος της διαδικασίας εκτύπωσης. Κάθε QR κωδικός συνδέεται σε μια ειδική ιστοσελίδα ανεπτυγμένης μορφής για κινητά.

Τα εξατομικευμένα κιβώτια αποστέλλονται στην κοινοπραξία αγρωτών της Vignola Cherry. Καθώς κάθε κουτί είναι γεμάτο με φρέσκα κεράσια, ο παραγωγός σαρώνει τον QR κωδικό χρησιμοποιώντας την εφαρμογή για smartphones που αναπτύχθηκε από τη Ghelfi. Η σάρωση ενεργοποιεί την ιστοσελίδα και ο παραγωγός εισάγει γρήγορα τις πληροφορίες σχετικά με την προέλευση των κερασιών: όνομα παραγωγού, τοποθεσία, στοιχεία επικοινωνίας, ημερομηνία συγκομιδής και τύπο κερασιού.



Αποτελέσματα

"Αυτό το έργο από την HP, τη Ghelfi και την κοινοπραξία Vignola Cherry είναι πολύ σημαντικό για την ανιχνευσιμότητα."- Simone Amidei, καλλιεργητής κερασιών

Συσκευασία που "μιλάει" στους καταναλωτές από το σημείο πώλησης.



Όταν τα κουτιά των κερασιών φτάνουν στα καταστήματα, είναι έτοιμα να "επικοινωνήσουν" με τους καταναλωτές.

Χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε εφαρμογή σάρωσης QR κωδικών στο κινητό τους τηλέφωνο, οι καταναλωτές μπορούν να σκανάρουν τον κωδικό που είναι τυπωμένος στο κουτί, μεταβαίνοντας έτσι σε μία ιστοσελίδα. Ο πελάτης μπορεί να δει αμέσως τις πληροφορίες σχετικά με τα κεράσια του συγκεκριμένου χαρτοκιβωτίου και μπορεί να επικοινωνήσει με τον παραγωγό που τα καλλιέργησε, μέσω του Facebook ή της εφαρμογής μηνυμάτων WhatsApp.

Σε αυτό το αρχικό στάδιο δοκιμής της εφαρμογής, η Vignola βασίζεται στα μανάβικα τα οποία ενημερώνουν τους καταναλωτές ότι μπορούν να σαρώσουν τον QR κωδικό για να λάβουν πληροφορίες όσον αφορά τα κεράσια καθώς και να επικοινωνήσουν με τον παραγωγό. Στο σύντομο μέλλον, η Vignola κι η Ghelfi θα διερευνήσουν επιπλέον τρόπους για την καλύτερη επικοινωνία των παραγωγών με τους αγοραστές.

Ξεκινώντας ως πείραμα με νέους, ψηφιακούς τρόπους για τους παραγωγούς τροφίμων να επικοινωνούν και να αλληλεπιδρούν με τους καταναλωτές, αυτό το έργο έχει αποδείξει στη Vignola ότι η συσκευασία μπορεί να κάνει περισσότερα από το να συσκευάζει απλώς και να προστατεύει τα κεράσια.

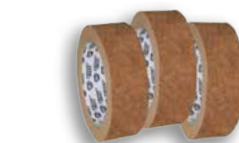
"Είμαστε σε μια παγκόσμια αγορά όπου υπάρχουν προϊόντα που δεν είναι ανιχνεύσιμα", λέει ο Monari. "Αυτοί που θέλουν να καταναλώνουν ένα φρέσκο, υψηλής ποιότητας προϊόν πρέπει να γνωρίζουν τι αγοράζουν."

Και τώρα, η συσκευασία της Vignola λέει στους καταναλωτές αυτό που θέλουν να μάθουν.



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ & ΕΤΙΚΕΤΕΣ SELF ADHESIVE TAPE and LABELS

ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΕΣ ΒΑΦΗΣ (MASKING TAPE)
Ιδανικές εργασίες φανοποιίας, ελαιοχρωματισμούς, χαρτοταινία που δεν αφήνει υπολείματα κόλλας.



ΤΥΠΩΜΕΝΕΣ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Για πληροφόρηση - ασφάλεια - προβολή. Πλάτος από 12 mm έως 150 mm και μήκος 66 mm έως 660 m



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ: OPP - PVC

Ιδανικές για κλείσιμο χαρτοκιβωτίων - δεμάτων.

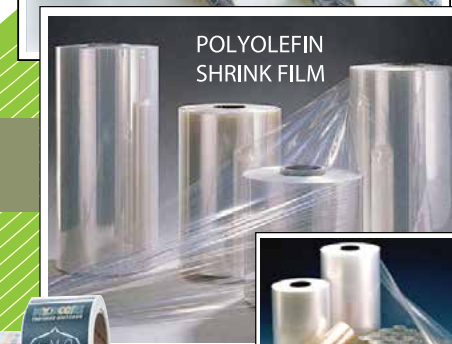
STRETCH FILM ΧΕΙΡΟΣ & ΜΗΧΑΝΗΣ



από 17 mic έως 30 mic και πλάτος από 10 cm έως 50 cm



POLYOLEFIN SHRINK FILM



Αυτοκόλλητες Ετικέτες παντός τύπου

Ειδικές ετικέτες - Ανάγλυφες χρυσοτυπίας - ασημοτυπίας Καλλυντικών P.P. πλαστικές διαφανής



ΤΑΙΝΙΑ ΔΙΠΛΗΣ ΟΨΕΩΣ ΑΦΩΡΩΗ - ΔΙΠΛΗΣ ΟΨΕΩΣ



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΗΛ. 2310 680.983, 681.992- FAX. 680.983
ΑΘΗΝΑ: ΤΗΛ. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767
THESSALONIKI: TEL. 2310 680.983, 681.992- FAX. 2310 680.983
ATHENS: TEL. 210 57.55.767, 57.75.979 - FAX. 210 57.55.767

e-mail: nast@nast.gr • www.nast.gr

Η «ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ.GR» επενδύει σε MGI JETVARNISH 3DS



Την πρωτοποριακή τεχνολογία ψηφιακού φινιρίσματος εντύπου **MGI** επέλεξε η «**ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ.GR**», επιχείρηση γραφικών τεχνών με 18 χρόνια δραστηριότητας και έδρα το Ίλιον. Η επιχείρηση πρόσθεσε στον εξοπλισμό της το σύστημα τοπικού UV και 3D εφέ **JETVARNISH 3DS**.

Με πλήρως καθετοποιημένη παραγωγή που περιλαμβάνει πιεστήρια offset (μικρού - μεγάλου σχήματος, μηχανογραφικά), ψηφιακά πιεστήρια, εκτυπωτικά plotter μεγάλου σχήματος και συστήματα φινιρίσματος, η εταιρεία καλύπτει ένα πλήρες φάσμα εμπορικών εκτυπώσεων για ιδιώτες και επιχειρήσεις.

Για εργασίες υψηλών απαιτήσεων, όπως εταιρικά έντυπα, κατάλογοι και επαγγελματικές κάρτες, οι πελάτες και το δημιουργικό τμήμα της ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗΣ επιλέγουν συχνά ειδικό φινίρισμα με spot UV και γκοφρέ ανάγλυφο. Μέχρι πρόσφατα χρησιμοποιούνταν η λύση του outsourcing, έως ότου οι υπεύθυνοι αποφάσισαν να επενδύσουν στην απόκτηση ενός **JETVARNISH 3DS** που συμπληρώνει αρμονικά τον εκτυπωτικό τους εξοπλισμό.

Πεδίο εφαρμογής της τεχνολογίας με ιδιαίτερο ενδιαφέρον είναι τα εξώφυλλα για βιβλία και ατζέντες, καθώς και τα εταιρικά folder. Η επίδραση της αφής και η συναισθηματική αντίδραση αυξάνονται κατακόρυφα όταν προστίθενται ανάγλυφα εφέ και εξατομικευμένα στοιχεία στο προϊόν, η δε εταιρική επικοινωνία προσωποποιείται. Η ξεχωριστή εμπειρία ενός ειδικά επεξεργασμένου



προϊόντος αποτυπώνει μοναδικά το εκάστοτε brand στη συνείδηση του πελάτη, ενισχύοντας τις σχέσεις και τα επίπεδα δέσμευσής του σε αυτό.

Η επιβερνίκωση στο **JETVARNISH 3DS** ακολουθεί μια 100% ψηφιακή διαδικασία και γίνεται σε εκτυπώσεις offset ή ψηφιακές, με ή χωρίς πλαστικοποίηση, με τη χρήση ενός και μόνο βερνικιού (για επίπεδο ή 3D αποτέλεσμα). Το σχήμα της μηχανής (36,4 x 102cm) καλύπτει κάθε τύπο ψηφιακού μοντέλου, ενώ είναι ιδανικό για

πρέσες offset 35x50cm. Το **JETVarnish 3DS** προσφέρει τη δυνατότητα εφαρμογής παραδοσιακού τοπικού βερνικιού και μπομπέ ανάγλυφου στην ίδια εργασία ή ξεχωριστά (πάχος βερνικιού από 15 έως 100*μm). Προσφέρει ακόμα δυνατότητες πλήρους εξατομίκευσης ανά φύλλο με τη βοήθεια προτυπωμένων barcodes και το προαιρετικό σύστημα Variable Data Option, που διαχειρίζεται σε πραγματικό χρόνο μεταβλητά δεδομένα σε βερνίκι (ή χρυσοτυπία). Το σύστημα **AIS SmartScanner©** μειώνει έως και κατά 80% τον χρόνο που ξοδεύει ο χειριστής για να επιτύχει σωστές συμπτώσεις και είναι ενσωματωμένο και στη βασική έκδοση του μοντέλου.

Φυσικά, υπάρχει πάντα η δυνατότητα μελλοντικής αναβάθμισης του βασικού μοντέλου με την προσθήκη της μονάδας ψηφιακής χρυσοτυπίας **iFOIL-s**.

Μέσα από την επένδυσή της, η «**ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ.GR**» αναβάθμισε το portfolio της με νέες, μοναδικές λύσεις και υπηρεσίες που καλύπτουν τις σύγχρονες ανάγκες και απαιτήσεις της αγοράς για υψηλή ποιότητα, μικρά τираζ και on demand παραγωγές.

Η τεχνολογία φινιρίσματος της **MGI** θα παρουσιαστεί μέσω του μοντέλου τροφοδοσίας ρολού **MGI JETVarnish 3D Web** για ετικέτα/εύκαμπτη συσκευασία στην έκθεση **LabelExpo 2019** στις Βρυξέλλες (24-27 Σεπτεμβρίου). Εκπρόσωπος της **GRAPHCOM** θα βρίσκεται στο περίπτερο της **MGI** (8C12 & 8C19) καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης.

info@graphcom.gr, www.graphcom.gr.

Η HP φέρνει νέα δεδομένα στην Εκτύπωση Dye Sublimation με το λανσάρισμα της νέας σειράς HP Stitch



Η σειρά σηματοδοτεί την είσοδο στην αγορά της εκτύπωσης υφασμάτων για μόδα/αθλητική ένδυση, εσωτερική διακόσμηση και εφαρμογές soft signage

Βασικά σημεία:

- Το ταχύτερο color-matching στην αγορά στον εκτυπωτή, στο RIP (Raster Image Processor) και στο cloud
- Ενσωματώνει την τεχνολογία κεφαλών Thermal Inkjet που βοηθά στη μείωση του χρόνου και της

σπατάλης υλικών και επιτυγχάνει χρωματική σταθερότητα και επαναληψιμότητα στο σύνολο της παραγωγής

- Συνεχής, υψηλής ποιότητας εκτύπωση τόσο σε χαρτί θερμομεταφοράς όσο και απευθείας πάνω σε ύφασμα
- Ελαχιστοποίηση των νεκρών χρόνων παραγωγής μέσω προληπτικών ελέγχων και υποστήριξης (HP Proactive Services)



HP Stitch: S300





Η HP ανακοίνωσε τη νέα σειρά ψηφιακών εκτυπωτών υφάσματος HP Stitch S series που προσφέρει γρήγορο, υψηλής ακρίβειας color-matching καθώς και απλοποιημένη και αποδοτική λειτουργία. Πρόκειται για την τελευταία καινοτομία της HP, σχεδιασμένη για να επιταχύνει την ενσωμάτωση της ψηφιακής εκτύπωσης σε πλέον εμπορικές αγορές.



HP Stitch: S1000

«Οι νέες τάσεις της διακόσμησης και της μόδας, η ανάγκη για on demand παραγωγή και εξατομίκευση ευνοούν την άνθιση της ψηφιακής εκτύπωσης» δήλωσε ο κ. Santi Morera, Head of Graphics Solutions Business της HP. «Η αγορά των ψηφιακά τυπωμένων υφασμάτων σημειώνει διψήφιο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης, ο οποίος υπολογίζεται να αγγίξει τα \$ 5,5 δις έως το 2023, σύμφωνα με τη Smithers Pira. Ανυπομονούμε για ακόμα μεγαλύτερη μετατόπιση προς την ψηφιακή εκτύπωση με την άφιξη της νέας σειράς HP Stitch S».



Οι εκτυπωτές της σειράς συνδυάζουν την τεχνολογία HP Thermal Inkjet με πρότυπα μελάνια για υψηλή χρωματική αντοχή. Το πρώτο ενσωματωμένο φασματοφωτόμετρο επιτρέπει γρήγορο και υψηλής ακρίβειας

color-matching. Η σειρά περιλαμβάνει τρία μοντέλα πλάτους από 1,62m έως 3,2m: τα HP Stitch S300, HP Stitch S500 και το μεγαλύτερο HP Stitch S1000 (3,2m).



HP Stitch: S500

Οι κεφαλές του HP Stitch S300 αντικαθίστανται εύκολα από τον χρήστη εξοικονομώντας χρόνο και κόστος service. Το HP Stitch S300 σχεδιάστηκε ειδικά για τους νέους επαγγελματίες στο χώρο του dye sublimation, για τμήματα δειγματοσμών και αναπτυσσόμενες εταιρίες LF εκτυπώσεων.



Κατάλληλος για υψηλότερες παραγωγές, ο HP Stitch S500 προσφέρει σταθερό χρωματικό αποτέλεσμα και λιγότερα σκάρτα. Με συμμετρική διάταξη 2xCMYK κεφαλών και Οπτικό Αισθητήρα Προώθησης Υλικού (OMAS), ο εκτυπωτής αυτός πλάτους 1,62m αποδίδει αξιόπιστα γρήγορη εκτύπωση ακόμα και σε one-pass mode με υψηλό κορεσμό.

Η νέα σειρά έκανε το ντεμπούτο της στη FESPA 2019 στο Μόναχο (Περ. A5-F30).

info@graphcom.gr, www.graphcom.gr .



Δυναμική ετικετοποιία με έμφαση στην υψηλή τεχνολογία

Durst Tau-RSC για την Renksan Label, Κωνσταντινούπολη!

Η Renksan Label and Printing Solutions ιδρύθηκε το 2008 στην Κωνσταντινούπολη της Τουρκίας. Ως νέα εταιρεία, ξεκίνησαν την παραγωγή ετικετών με letterpress, και αναπτύχθηκαν εξυπηρετώντας αυξανόμενο κάθε χρόνο αριθμό πελατών.

Από την αρχή ο στόχος τους ήταν η ικανοποίηση των πελατών και η μέγιστη ποιότητα, με αποτέλεσμα να επενδύουν συνεχώς σε νέο εξοπλισμό για την αύξηση των προσφερόμενων υπηρεσιών και της ποιότητας εκτύπωσης σύμφωνα με τις απαιτήσεις των πελατών τους.

Ιδιαίτερη σημασία δίνεται επίσης στην ύπαρξη έμπειρου και εξειδικευμένου προσωπικού με πνεύμα ομαδικής εργασίας.

Letterpress, flexo, offset, μεταξοτυπία είναι οι τεχνολογίες που παρέχουν ευελιξία στην παραγωγή και η Renksan Label μπορεί να προσφέρει τις βέλτιστες λύσεις και να παράγει ετικέτες υψηλής ποιότητας σε ανταγωνιστικό κόστος και με γρήγορους χρόνους παράδοσης.

Letterpress, flexo, offset, μεταξοτυπία είναι οι τεχνολογίες που παρέχουν ευελιξία στην παραγωγή και η Renksan Label μπορεί να προσφέρει τις βέλτιστες λύσεις και να παράγει ετικέτες υψηλής ποιότητας σε ανταγωνιστικό κόστος και με γρήγορους χρόνους παράδοσης.



Τεχνολογία αιχμής για εγγραφή κλισέ

Η σειρά των μοντέλων της AMSKY®

Η σειρά των μοντέλων Aura Flexo CTP αποτελείται από τα Aura 600 & Aura 800. Για μεγαλύτερη ταχύτητα εγγραφής, στα μοντέλα Aura Flexo CTP υπάρχουν οι επιλογές E/S με πολλαπλές διόδους LED.

Ωριμη και αξιόπιστη τεχνολογία

Η σειρά AMSKY Aura εκτυπώνει κλισέ πάντα σε υψηλή ανάλυση 4000 dpi. Στα AMSKY Aura, η τρέχουσα τεχνολογία διόδων εγγυάται ανθεκτική λειτουργία, σταθερή ποιότητα απεικόνισης, με οικονομικά αποδοτική μηχανή, για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Ελάχιστα κινητά μέρη

Ο εξοπλισμός των CTP της AMSKY είναι κατασκευασμένος τμηματικά (modular), με μόνο δύο κινητήρες σέρβο για την κεφαλή εγγραφής λέιζερ και το τύμπανο, αντιστοίχως. Για την ελαχιστοποίηση φθορών, τα ελάχιστα κινητά μέρη είναι πνευματικά.

Amsky FLEXO CTP Νέα Σειρά Aura 1500

Μοντέλα

- ◆ Amsky Aura Flexo CTP Σειρά 600E/600S
- ◆ Amsky Aura Flexo CTP M600S
- ◆ Amsky Aura Flexo CTP Σειρά 800E/800S



Τα νέα Amsky Flexo CTP



Lino A.E.B.E
210 9010 635 - Αθήνα
info@lino.gr - www.lino.gr

Σήμερα, η Renksan Label and Printing Solutions είναι μεταξύ των κορυφαίων παραγωγών ετικετών στην Τουρκία και εξυπηρετεί αρκετές αγορές όπως καλλυντικά, αγροχημικά, χημικά και τρόφιμα.

Η Renksan Label συνεχίζει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της στο Gebze στο Kocaeli και σύντομα μετακομίζει στο νέο της εργοστάσιο με βιομηχανικό κτίριο 4.000 τ.μ. με σύγχρονες εγκαταστάσεις, νέα γραφεία και μεγαλύτερη αποθήκη υλικών. Το γεγονός αυτό θα επιτρέψει στην εταιρεία να εργάζεται με κάθετη παραγωγή με μεγαλύτερη αποδοτικότητα και με νέες προηγμένες υπηρεσίες στους πελάτες της.

Η επέκταση των δραστηριοτήτων περιλαμβάνει επίσης και νέες επενδύσεις σε εξοπλισμό παραγωγής:

● **Durst Tau 330 RSC E ψηφιακό UV inkjet πιεστήριο** με προηγμένη τεχνολογία.

Ο κ. Orhan Tuyyuz δήλωσε σχετικά με την επένδυση αυτή:

«Μετά από εκτεταμένη έρευνα αγοράς μεταξύ τεχνολογιών ψηφιακής τεχνολογίας, flexo και offset, αποφασίσαμε να είμαστε οι πρώτοι στην Τουρκία που θα φέρουμε την πιο εξελιγμένη τεχνολογία ψηφιακής εκτύπωσης ετικετών της Durst, το ψηφιακό πιεστήριο Tau 330 RSC E. Συγκρίναμε παραμέτρους όπως η υψηλή ποιότητα εκτύπωσης, η ταχύτητα εκτύπωσης, το κόστος εκτύπωσης, η ευκολία χρήσης, η ποικιλία των υλικών εκτύπωσης, το ότι δεν απαιτείται επίστρωση στα υλικά και αυτά ήταν οι κύριοι λόγοι της απόφασής μας. Επισκεφθήκαμε το νέο εντυπωσιακό εργοστάσιο της Durst στην Ιταλία και η απόφαση μετά από αυτή την επίσκεψη ήταν μια εύκολη επιλογή και η καλύτερη εναρμονισμένη επιλογή για τις νέες εγκαταστάσεις μας.

Η ευελιξία του νέου μηχανήματος θα μας δώσει την δυνατότητα να παρέχουμε στους πελάτες μας γρήγορους χρόνους παράδοσης, υψηλή ποιότητα, μικρά τιράζ, εξοικονόμηση κόστους και ευελιξία σχεδιασμού. Θα προσθέσει περισσότερες δυνατότητες παραγωγής σε συνδυασμό με τον υπάρχοντα εξοπλισμό μας και θα μας βοηθήσει να προσφέρουμε νέα προϊόντα και να μπορούμε σε νέες αγορές».

Το UV inkjet σύστημα εκτύπωσης ετικετών Durst Tau 330 RSC E συνδυάζει την βιομηχανική παραγωγικότητα με εντυπωσιακή ποιότητα εκτύπωσης και αποτελεσματικότητα. Το πιεστήριο χρησιμοποιεί την τεχνολογία αιχμής RSC της Durst. Η βασική ανάλυση εκτύπωσης των 1.200 x 1.200 dpi σε συνδυασμό με το μικρότερο μέγεθος σταγόνας μελανιού των 2 pl παρέχει ποιότητα εκτύπωσης παρόμοια με φωτογραφική. Σε συνδυασμό με την υψηλή ταχύτητα εκτύπωσης 52 m/min είναι εφικτή η παραγωγή 1.020 m² / h. Επιπλέον, το λευκό χρώμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην πλήρη ταχύτητα 52 m/min.

Το **Tau 330 RSC E** μπορεί να εξοπλισθεί με 8 χρώματα (CMYK + W + OVG) και εκτυπώνει με τα μελάνια υψηλής πυκνότητας Durst Tau RSC. Η απόδοση μέχρι και του 98% της σκάλας Pantone δίνει τη δυνατότητα εύκολου ταιριάσματος και αναπαραγωγής των ειδικών χρωμάτων των εμπορικών σημάτων. Κατά την σχεδίαση και ανάπτυξη, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην δυνατότητα αναβάθμισης και ευελιξίας του συστήματος.

Όλες οι προαιρετικές επιλογές από το Tau 330 RSC, όπως για παράδειγμα ο ψύκτης, η μεταβλητή εκτύπωση δεδομένων ή οι εξωτερικοί ρολοφορείς μεγάλων ρολών μπορούν να τοποθετηθούν στο Tau 330 RSC- E. Εάν η ανάγκη για πρόσθετη παραγωγική ικανότητα αυξάνεται με την πάροδο του χρόνου, το Tau 330 RSC E επίσης να αναβαθμιστεί σε ταχύτητα εκτύπωσης φθάνοντας τα 80 m/min.

Το Tau 330 RSC E εκτυπώνει σε επιστρωμένα και μη επιστρωμένα υλικά, σε υλικά με βάση ή χωρίς, χαρτί, λευκά και διαφανή φιλμ, PP, PE, PVC, PET, BOPP και αλουμινόχαρτο.

Για τη σειρά Tau 330, η Durst προσφέρει ένα ξεχωριστό σύστημα software που ελέγχει πλήρως την ροή εργασίας με ετικέτες. Αυτή η ολοκληρωμένη λύση καλύπτει όλες τις διαδικασίες από τη διαχείριση δεδομένων και την προετοιμασία των εκτυπώσεων για την παραγωγή στον εκτυπωτή και την δημιουργία report. Η πρόσβαση στο λογισμικό βασίζεται σε πρόγραμμα βασισμένο στο web και μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς πρόσθετες εγκαταστάσεις από κινητές συσκευές.

Το πακέτο software της Durst προσφέρει μια σειρά αυτόνομων μονάδων (modules) που μπορούν να επεκταθούν ανά πάσα στιγμή και να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις. Οι διάφορες ενότητες περιλαμβάνουν λύσεις για μεταβλητή εκτύπωση δεδομένων, υπολογισμό κόστους μελανιών, ψηφιακό σύστημα διαχείρισης χρωμάτων, διαχείριση εργασιών και πολλά άλλα.



Testing your way to safety Έλεγχος συμμόρφωσης υλικών σε επαφή με τρόφιμα



Α. Τσακαλίδης Ε.Ε., Τσαμαδού 12, 18531 Πειραιάς, Τ. 210 417 5865, info@tsakalidislabs.gr
www.tsakalidislabs.gr



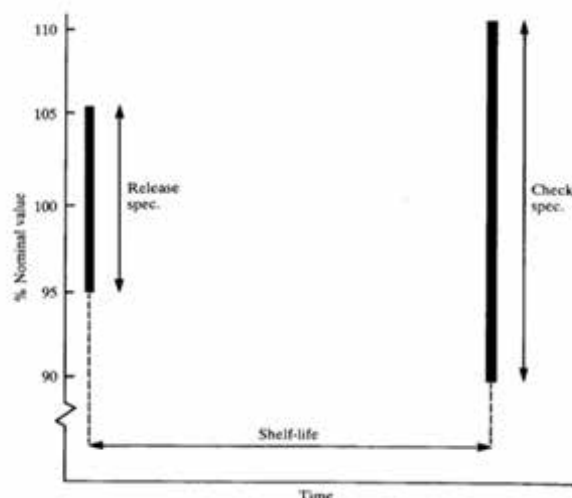
Μελέτες σταθερότητας σε συσκευασίες καλλυντικών προϊόντων

της Όλγας Μπούρα-Θεοδωρίδου

Οι συσκευασίες και κυρίως οι πρωτογενείς συσκευασίες, οι οποίες έρχονται σε άμεση επαφή με τα προϊόντα, πρέπει να πληρούν βασικές προϋποθέσεις όπως το να διατηρούν, να προστατεύουν και να διασφαλίζουν την ποιότητα και αποτελεσματικότητα των καλλυντικών προϊόντων σε όλο τον κύκλο της ζωής τους. Η επιλογή των υλικών εκτός από το κόστος, εξαρτάται από το βαθμό προστασίας που απαιτείται για κάθε εφαρμογή και κυρίως από τη συμβατότητα της συσκευασίας με το περιεχόμενο.

Τι είναι μελέτη σταθερότητας;

Η μελέτη σταθερότητας πραγματοποιείται στα καλλυντικά προϊόντα με σκοπό να προβλέψει ότι ένα νέο ή ελαφρώς αλλαγμένο ως προς την οσμή ή το χρώμα προϊόν πληροί τις οργανοληπτικές και μικροβιολογικές απαιτήσεις. Τα προϊόντα τοποθετούνται σε διαφορετικές περιβαλλοντικές συνθήκες σύμφωνα με τα ICH Guidelines, οι οποίες προσομοιώνουν τα πιθανά περιβάλλοντα στα οποία μπορεί να εκτεθεί ένα προϊόν κατά την παρασκευή, μεταφορά και αποθήκευσή του. Σύμφωνα με την εξίσωση Arrhenius $K=Ae^{-Ea/RT}$, για παράδειγμα τα αποτελέσματα των δειγμάτων που αποθηκεύονται για 3 μήνες σε υψηλές συνθήκες, περίπου 40°C, αποτελούν μία βάσιμη ένδειξη του πως θα συμπεριφερθεί το δείγμα σε θερμοκρασία δωματίου σε 12 μήνες. Πρέπει να σημειωθεί ότι τα αρχικά με τα τελικά αποτελέσματα μιας μελέτης πρέπει να συγκρίνονται και να μην εμφανίζουν στα φυσικοχημικά χαρακτηριστικά τους αποκλίσεις μεγαλύτερες της τάξης του 20%.



Εικόνα 1: Σύγκριση αρχικών-τελικών αποτελεσμάτων σύμφωνα με το IFSCC MONOGRAPH

Οι μελέτες σταθερότητας χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- Μελέτες σταθερότητας της σύστασης του καλλυντικού προϊόντος (Stability study)

Γίνεται έλεγχος καθαρά της σύνθεσης του προϊόντος ως προς την αποτελεσματικότητα της συντήρησης του και τις φυσικοχημικές του ιδιότητες

- Μελέτη συμβατότητας του καλλυντικού προϊόντος με το υλικό συσκευασίας (Compatibility study)

Γίνεται έλεγχος συμβατότητας του προϊόντος με το υλικό συσκευασίας. Η συγκεκριμένη περίπτωση προϋποθέτει ότι έχει προηγηθεί μελέτη σταθερότητας που διασφαλίζει την ποιότητα του προϊόντος και πλέον το προϊόν ελέγχεται ως προς τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά του αφού έχει συσκευαστεί σε νέο περιέκτη.

- Μελέτη της σύστασης και της συμβατότητας του καλλυντικού προϊόντος με το υλικό συσκευασίας (Stability - Compatibility study)

Πότε πρέπει να γίνεται μία μελέτη σταθερότητας;

Η μελέτη σταθερότητας πρέπει να γίνεται σε περίπτωση παρασκευής νέων καλλυντικών προϊόντων, αλλά και σε περίπτωση αλλαγής της φόρμουλας (reformulation) ώστε να εξασφαλιστεί ότι ικανοποιούνται οι προδιαγραφές. Επίσης, σε αλλαγή του χρώματος ή της οσμής, αλλαγή προμηθευτών πρώτων υλών και σε περίπτωση επιλογής διαφορετικού υλικού, ακόμη και μεγέθους συσκευασίας.

Ποιές παράμετροι αξιολογούνται;

Είναι σημαντικό η συσκευασία να τοποθετείται κανονικά, αναστραμμένη ή στο πλάι ώστε να ελεγχθεί για τυχόν αλλοιώσεις σε όλες τις δυνατές θέσεις που μπορεί να βρεθεί κατά τη μεταφορά και αποθήκευσή της. Οι παράμετροι που αξιολογούνται εξαρτώνται από το είδος του προϊόντος. Όλα τα προϊόντα ελέγχονται ως προς την υφή, το χρώμα και την εμφάνισή τους. Στα δείγματα που διαθέτουν υδατική φάση λόγω της πιθανής επιμόλυνσης ελέγχεται αν το ποσοστό των συντηρητικών είναι επαρκές για να συντηρήσει το προϊόν. Επίσης, γίνεται έλεγχος ιξώδους, βάρους και μετρηση pH σε εβδομαδιαία βάση. Οι τιμές του pH γενικώς εμφανίζουν πτωτική τάση στις επιταχυνόμενες συνθήκες που ορισμένες φορές μπορεί να βγουν εκτός προδιαγραφών οδηγώντας στην ακύρωση της μελέτης.



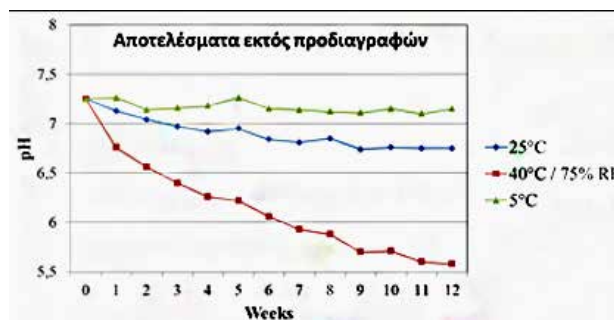
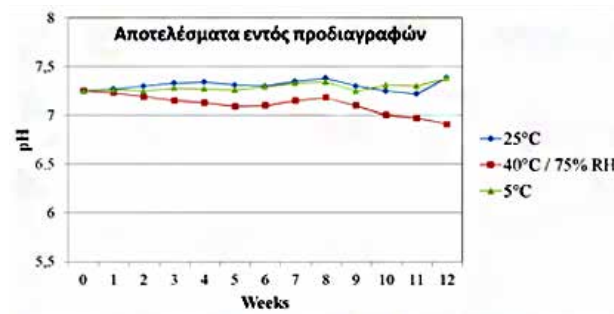
Οι δυσκολίες για εμάς είναι παιχνιδάκι!

Από το 1960 και από γενιά σε γενιά, η **Ετικετοποιία Σκορδάκη** αναζητά την τελειότητα σε αυτό που ξέρει καλύτερα: **την ετικέτα**.

Τα πολλά χρόνια της εμπειρίας μας και το πάθος μας για ποιότητα, **τρεις γενιές τώρα**, συνέβαλε στο να είμαστε από τις πλέον αξιόπιστες ετικετοποιίες που με την ίδια υπευθυνότητα και μεράκι του ιδρυτή μας, συνεχίζουμε να προσφέρουμε καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις στους πελάτες μας.

Το έμπειρο προσωπικό μας σε συνδυασμό με τον υπεσύγχρονο εξοπλισμό μας δίνουν την δυνατότητα να προσφέρουμε **ετικέτες υψηλών προδιαγραφών με γρήγορες παραδόσεις** καθώς επίσης και σε ιδιαίτερως **ανταγωνιστικές τιμές**.





Εικόνα 2: Στην πρώτη περίπτωση οι τιμές pH βρίσκονται εντός και στην δεύτερη εκτός προδιαγραφών

Στα αιθέρια έλαια γίνεται έλεγχος υπεροξειδίων και οξύτητας της οσμής. Τέλος, τα υλικά συσκευασίας ελέγχονται ως προς την αλλαγή των μηχανικών ιδιοτήτων και της λειτουργικότητάς τους.

Πώς οργανώνεται μία μελέτη σταθερότητας;

Κατηγορίες δειγμάτων

Τα δείγματα ανάλογα με τη μορφή και τη σύστασή τους διακρίνονται σε πέντε κατηγορίες στα γαλακτώματα, τα προϊόντα μακιγιάζ, τα αρώματα, τα αιθέρια έλαια και τα υγρά μαντηλάκια.

Διαχωρισμός δειγμάτων

Σε περίπτωση που τα δείγματα βρίσκονται σε χύμα μορφή (bulk) τότε διαχωρίζονται και τοποθετούνται σε αδρανή δοχεία ώστε να επηρεαστούν μόνο από τις κλιματικές συνθήκες. Σε περίπτωση που υπάρχει και τελική συσκευασία τότε γίνεται μελέτη και στη συμπεριφορά της συσκευασίας με το προϊόν που περικλείει. Οι δύο βασικές συνθήκες αποθήκευσης είναι η θερμοκρασία περιβάλλοντος που χρησιμοποιείται ως θερμοκρασία αναφοράς και η πιο δυσμενής θερμοκρασία που αποτελεί δείκτη της επιταχυνόμενης γήρανσης. Τέλος, ο διαχωρισμός είναι ένα από τα σημαντικότερα στάδια διότι απαιτεί σωστό προγραμματισμό ώστε να υπάρχει επαρκής ποσότητα δείγματος ανά συνθήκη για να παρα-

ματοποιηθούν όλες οι απαραίτητες αναλύσεις μέχρι την ολοκλήρωση της μελέτης.

Πρώτη μέτρηση

Ουσιαστικά ο σκοπός μίας μελέτης σταθερότητας είναι η σύγκριση και αξιολόγηση αρχικών και τελικών αποτελεσμάτων και αιτιολόγηση τυχόν αποκλίσεων. Η πρώτη μέτρηση που λαμβάνεται για κάθε παράμετρο που εξετάζεται είναι πολύ σημαντική διότι όλες οι επερχόμενες μετρήσεις συγκρίνονται με την αρχική.

Τοποθέτηση δειγμάτων στις συνθήκες αποθήκευσης

Οι συνθήκες αποθήκευσης που απαιτούνται για μία μελέτη σταθερότητας είναι τρίμηνη ή εξαμήνη αποθήκευση στους 25°C, όπου τοποθετείται το δείγμα αναφοράς, 40°C με 75% σχετική υγρασία (Relative Humidity - RH), που αποτελεί τη συνθήκη πρόβλεψης της συμπεριφοράς του δείγματος, 5°C που αποτελεί μία συνθήκη συντήρησης και η φύλαξη κοντά στο παράθυρο, που προσομοιάζει την αποθήκευση των προϊόντων στο ράφι των σημείων πώλησης. Τέλος, μέρος δειγμάτων ελέγχεται σε κύκλους ψύξης-απόψυξης με εναλλαγή θερμοκρασιών από 25°C σε -18°C για μία εβδομάδα.

Αξιολόγηση δείγματος

Τα δείγματα και οι συσκευασίες ελέγχονται σε εβδομαδιαία βάση ως προς τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά. Όλα τα αποτελέσματα συγκρίνονται με τις αρχικές μετρήσεις και καταγράφονται.

Ολοκλήρωση της μελέτης

Με την ολοκλήρωση της μελέτης σταθερότητας όλες οι παράμετροι που μετρήθηκαν στην αρχή επανεξετάζονται και αξιολογούνται. Γενικά, τα υλικά πρωτογενούς συσκευασίας που χρησιμοποιούνται είναι το γυαλί, το οποίο ως αδρανές υλικό δεν αντιδρά με τα προϊόντα που περιβάλλει, το μέταλλο και το πλαστικό. Το κύριο μειονέκτημα των μεταλλικών και μέρους των πλαστικών περιεκτών (π.χ πολυτερεφθαλικός αιθυλενεστέρας-PET) είναι η μετανάστευση υλικού από τον περιέκτη στο περιεχόμενο. Ο βασικός λοιπόν χημικός έλεγχος που απαιτείται, είναι η ανίχνευση υπολειμμάτων στο προϊόν, βαρέων μετάλλων και φθαλικών αντιστοιχία.

Αλλοιώσεις που παρατηρούνται στα προϊόντα και στα υλικά συσκευασίας

Γενικά οι αλλοιώσεις που παρατηρούνται στις συσκευασίες είναι διάτρηση, αποκόλληση των σημείων ένωσης των πλαστικών σωληνάρων, σπάσιμο στα σημεία κλεισίματος, διαρροή στα σημεία ανοίγματος των συσκευασιών, δυσχρηστία της αντλίας εξαγωγής του προϊόντος και αποχρωματισμός, κυρίως στα δείγματα που αποθηκεύονται στη συνθήκη των 40°C/75% RH.



Εικόνα 3: Αλλαγή του χρώματος στο δείγμα που αποθηκεύτηκε στη συνθήκη 40°C/75% RH

Στα καλλυντικά προϊόντα κυρίως παρατηρείται αλλαγή του χρώματος, διαχωρισμός φάσεων, όξινη οσμή και αλλαγή υφής. Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά είναι δυνατόν να αλλάζουν με την επιλογή του καταλληλότερου περιέκτη, διότι η συσκευασία παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στη διατήρηση της ποιότητας του προϊόντος και πρέπει να λειτουργεί σαν φραγμός στους εξωτερικούς παράγοντες.

Η σημασία της μελέτης σταθερότητας είναι μεγάλη διότι οι αλλαγές που παρατηρούνται στα προϊόντα που αποθηκεύονται σε επιταχυνόμενες συνθήκες γήρανσης μπορούν να δώσουν μία βάσιμη πρόβλεψη για τη συμπεριφορά των δειγμάτων που διατηρούνται σε θερμοκρασία δωματίου, σε μικρότερο χρονικό διάστημα.



Η κα. Μπούρα-Θεοδωρίδου Όλγα είναι διπλωματούχος Μηχανικός Επιστήμης Υλικών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Έχει ολοκληρώσει με επιτυχία το μεταπτυχιακό πρόγραμμα 'Προηγμένα Υλικά' του τμήματος Μηχανικών Επιστήμης Υλικών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων με έμφαση στα υλικά βιοαποικοδομήσιμης συσκευασίας και έπειτα ολοκλήρωσε το μεταπτυχιακό πρόγραμμα 'Ολοκληρωμένη Σχεδίαση Καινοτόμων Προϊόντων' του τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου με έμφαση στα υλικά συσκευασίας φαρμακευτικών προϊόντων. Από το 2016 μέχρι και σήμερα εργάζεται ως υπεύθυνη για τις μελέτες σταθερότητας στην εταιρεία QACS (Quality Assurance & Control Systems).

Προσωπικό e-mail: olgaboura.theo@gmail.com



Cartiera Pirinoli είναι ένα εργοστάσιο χαρτονιού που ιδρύθηκε το 1872

Κύρια προϊόντα:

- 111 (GK) γκρι γκρι χαρτόνι από 200-550γρ.
- 268 – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με γκρι ράχη 270γρ. κατάλληλο για λαμινάρισμα
- 038 (GD)- χαρτόνι με λευκή επίστρωση με γκρι ράχη – 290-550 γρ.
- 048 (GT) – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με λευκή ράχη – 290-550γρ.
- 538 (GT) – χαρτόνι με λευκή επίστρωση με κραфт ράχη- κατάλληλο για επαφή με σκληρή τροφή – 290-500γρ.

Cartiera Pirinoli is a paper factory founded in 1872

Pirinoli S.C. paper mills specializes in the production of multilayer and single-coated cartonboard for foldable boxes(GT, GD 270-550 gsm) and grey carton (GK 200-550 gsm) for packaging, cores, interlayers and tubes. The coated cardboard, 100% recyclable, is perfectly suited for primary packaging: it protects the product and can be personalized with graphics and messages aimed to the consumer.



Αντιπροσωπεία για Ελλάδα και Κύπρο

G-Papers ΕΠΕ.

194 Ελ. Βενιζέλου, 16341 ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ, ΑΘΗΝΑ/ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛ: +30 210 995 0001, 210 992 7277
ΦΑΞ: +30 210 996 7977
e-mail: info@gkintidis-papers.gr
www.gkintidis-papers.gr

Λιτή εφοδιαστική αλυσίδα

Πρόβλεψη πωλήσεων. Demand Planning

του Βασίλη Ζορμπά

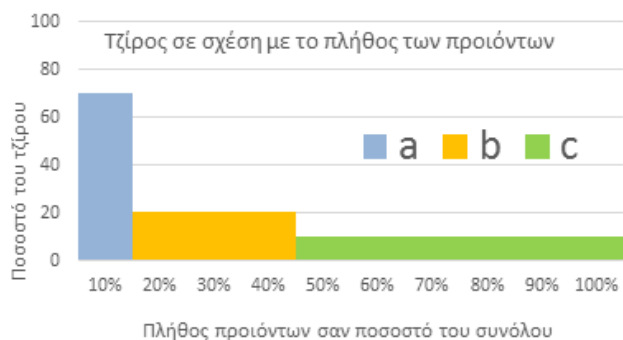


Η πρόβλεψη πωλήσεων είναι το πρώτο και σημαντικότερο βήμα στην δημιουργία μίας λιτής εφοδιαστικής αλυσίδας. Από εκεί ξεκινάει ο προγραμματισμός παραγωγής και η διαχείριση αποθέματος. Από τους κύριους «εχθρούς» που προσπαθεί να αντιμετωπίσει η Λιτή Εφοδιαστική Αλυσίδα, είναι το άχρηστο απόθεμα, είτε με την μορφή πρώτων υλών είτε με την μορφή ετοιμού προϊόντος είναι κάτι που δεν προσδίδει αξία στον πελάτη. Από την άλλη μεριά, η προσπάθεια για εξάλειψη του αποθέματος μπορεί να οδηγήσει σε πολύ χαμηλό απόθεμα και συνεπώς σε ελλείψεις, out-of-stock (OOS), δυσαρέσκεια πελατών ή και απώλεια πελατών. Συνεπώς οποιαδήποτε προσπάθεια μείωσης του αποθέματος, απαιτεί την ύπαρξη δομημένης πρόβλεψης πωλήσεων.

Βασικές αρχές

Η πρόβλεψη πωλήσεων σημαντικό είναι να γίνεται σε επίπεδο κωδικού (SKU-stock keeping unit), ώστε να μπορεί να γίνει με ακρίβεια και η πρόβλεψη των υλικών. Αν αυτό δεν είναι εφικτό πρέπει να γίνεται σε βασικές κατηγορίες που επηρεάζουν την παραγωγή (αν πχ υπάρχουν διαφορετικές γραμμές παραγωγής) ή σε επίπεδο τζίρου πελάτη αν μιλάμε για παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων (produce to order). Σε κάθε περίπτωση η κάθε επιχείρηση αξιολογεί το επίπεδο ακρίβειας που είναι χρήσιμο/εφικτό να επιτύχει.

Όσον αφορά το χρόνο, πιο συνηθισμένη είναι η πρόβλεψη σε μηνιαία βάση, ενώ σε μερικές βιομηχανίες με προϊόντα μικρής ημερομηνίας λήξης και μεγάλες διακυμάνσεις εντός του μήνα, έχει αξία να γίνεται σε εβδομαδιαία βάση. Η λεπτομερής πρόβλεψη πωλήσεων καλό είναι να έχει βάθος χρόνου όσο γίνεται μεγαλύτερο και μία ενδεικτική τιμή είναι το τρίμηνο. Μια γενική μακροχρόνια πρόβλεψη (ετήσια) είναι επίσης απαραίτητη ώστε να προγραμματιστούν οι απαραίτητοι ανθρωπόποροι, λαμβάνοντας υπόψιν την δυναμικότητα των γραμμών παραγωγής (capacity planning).



Πριν μιλήσουμε για μια δομημένη προσέγγιση στην πρόβλεψη πωλήσεων, είναι απαραίτητο να έχουμε κάνει μια κατηγοριοποίηση ABC στα προϊόντα μας. Η κατηγοριοποίηση αυτή γίνεται ώστε να ξεχωρίσουμε τα προϊόντα μας σύμφωνα με την σημαντικότητά τους.

Συνήθως ακολουθούν την παρακάτω αναλογία:

- ως **A** κατατάσσονται τα προϊόντα που κάνουν το 70% του τζίρου,
- ως **B** το επόμενο 20% και
- ως **C** το υπόλοιπο 10%.

Η ανάλυση ABC μπορεί επίσης να γίνει και με βάση την κερδοφορία ή με βάση τα απαιτούμενα υλικά-όγκο παραγωγής. Σε κάθε περίπτωση είναι μια ανάλυση σημαντικότητας προσαρμοσμένη στην επιχείρηση.

Συνήθως τα προϊόντα της A κατηγορίας είναι λίγα, τα B περισσότερα και τα C ακόμα περισσότερα. Μάλιστα το πλήθος τους είναι πολλές φορές αντίστροφα από την σημαντικότητά τους, δηλαδή τα A προϊόντα που κάνουν το 70% του τζίρου είναι μόλις το 10% του συνόλου, ενώ τα C προϊόντα που φέρνουν μόλις 10% του τζίρου, σαν πλήθος είναι το μεγαλύτερο ποσοστό.

Στατιστική πρόβλεψη. Αναγνώριση εποχικότητας

Ένα από τα πρωταρχικά βήματα στην δημιουργία μιας δομημένης πρόβλεψης, είναι η αναγνώριση της εποχικότητας των προϊόντων μας κυρίως σε μηνιαία βάση και η ύπαρξη μοτίβων και τάσεων. Αυτό γίνεται εξετάζοντας δεδομένα πωλήσεων, όσο αναλυτικά γίνεται (ανά κανάλι, προϊόν, πελάτη κλπ), σε βάθος χρόνου. Υπάρχει περίπτωση ύπαρξης εποχικότητας σε εβδομαδιαία βάση, η οποία θα εξεταστεί στη συνέχεια. Η εποχικότητα συνήθως οφείλεται σε προφανείς εξωγενείς παράγοντες όπως εποχές-καιρός, μεγάλες εορτές και αργίες (Χριστούγεννα) ή άλλες αφορμές που επηρεάζουν πολύ τη ζήτηση (Black Friday, ετήσιες εκπτώσεις) καθώς και σε παράγοντες που τις καθορίζουμε εμείς (τακτικές προ-

σφορές, ανατιμήσεις). Είναι σημαντικό να ξεχωριστεί η εποχικότητα από μία τάση που υπερβαίνει το έτος. Είναι επίσης πολύ σύνθετες να υπάρχουν μεγάλες διακυμάνσεις μεταξύ των μηνών γεγονός που κάνει τον εντοπισμό της εποχικότητας δύσκολο. Σε αυτή την περίπτωση μπορούμε να δούμε την πρόβλεψη σε επίπεδο κυλιόμενου διμήνου ή και τριμήνου. Στα παρακάτω συγκριτικά διαγράμματα βλέπουμε πραγματικές πωλήσεις μίας εταιρίας αν τις εξετάσουμε ανά μήνα και ανά δίμηνο. Στην πρώτη περίπτωση είναι δύσκολο να ανιχνεύσουμε ένα σαφές μοτίβο, και ακόμα αν προσδιορίσουμε κάποια γενική τάση είναι δύσκολο να την ποσοτικοποιήσουμε σε πρόβλεψη. Επίσης βλέπουμε περιέργως ακραίες συμπεριφορές που μας μπερδεύουν (Οκτώβριος). Στη δεύτερη περίπτωση βλέπουμε σαφώς 3 κύκλους και μάλιστα με τιμές που είναι αρκετά προβλέψιμες.



labelmaster



SEI LASER: Η ΑΙΧΜΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ LASER ΤΕΛΕΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΤΙΚΕΤΑΣ



Το Labelmaster είναι σύστημα τεχνολογίας αιχμής για την επεξεργασία υλικών σε ρολό στις αγορές της συσκευασίας και της ετικέτας.

Είναι η κατάλληλη αρθρωτή λύση τόσο για το ψηφιακό όσο και το παραδοσιακό φινιρίσμα, που προσαρμόζεται εύκολα στις ανάγκες του πελάτη με προαιρετικές αναβαθμίσεις.

Οι μέθοδοι εργασίας περιλαμβάνουν:

- κοπή με λέιζερ
- λέιζερ kiss cutting
- λέιζερ κωδικοποίησης
- εγχάραξη με λέιζερ
- διάτρηση κώδικα με λέιζερ
- κοπή σε φύλλα
- πλαστικοποίηση
- εντοπισμό παραλειπομένων ετικετών
- ημι-περιστροφική κοπή με καλούπι εύκαμπτων υλικών
- φλεξογραφικό σταθμό βερνικιού πλήρους περιστροφής
- ημι-περιστροφικό φλεξογραφικό σταθμό βερνικιού
- ημι-περιστροφική χρυσοτυπία
- ημι-περιστροφικό σταθμό φλεξογραφίας
- καθετή κοπή ρολού σε μικρότερα ρολά



Lino A.E.B.E.
210 9010 635 - Αθήνα
info@lino.gr - www.lino.gr **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Το σημαντικό στην στατιστική πρόβλεψη είναι να εντοπίσουμε αιτίες που οδηγούν σε ισχυρές αποκλίσεις από το μοτίβο, όπως στο ανωτέρω παράδειγμα στον Οκτώβριο. Αν αυτές αναμένονται να επαναληφθούν θα πρέπει να μπου στην πρόβλεψη, αν όχι θα πρέπει να αφαιρέσουμε την επίδρασή τους. Αυτό πχ μπορεί να είναι μία μεγάλη πώληση σε έναν συγκεκριμένο πελάτη που δεν θα επαναληφθεί ή μία προωθητική ενέργεια που έγινε για συγκεκριμένο λόγο μία και μόνο φορά, ή πχ ένα ακραίο καιρικό φαινόμενο. Σημαντική βοήθεια για να το καταφέρουμε αυτό είναι η ABC κατηγοριοποίηση που αναφέραμε παραπάνω. Οι πελάτες κατηγορίας Α, που συνήθως είναι και λίγοι, θα πρέπει να προσεγγίζονται με μεγάλη ακρίβεια και αν είναι εφικτό να μας δίνουν μόνοι τους επικαιροποιημένη πρόβλεψη. Οι Β και C μπορούν να μπου στην πρόβλεψη και στατιστικά. Πχ, αν στο budget περιμένουμε 10% γενική ετήσια αύξηση, μπορούμε να θεωρήσουμε ότι μεσοσταθμικά οι Β και C θα κινηθούν κοντά στο +10%.

Η εποχικότητα εντός του μήνα -εβδομαδιαία εποχικότητα- έχει να κάνει συνήθως με την τάση των πωλήσεων να προσπαθούν να επιτύχουν τους στόχους του έτους στο κλείσιμο του μήνα. Αυτό οδηγεί σε ένα πολύ συγκεκριμένο μοτίβο όπου οι πρώτες εβδομάδες είναι πολύ χαμηλές και οι τελευταίες πολύ υψηλές, όπως φαίνεται στο παράδειγμα παρακάτω. Παρατηρείται σε βιομηχανίες που από την φύση του είναι Produce-to-stock και όχι Produce-to-order. Αν δημιουργηθεί αυτό το μοτίβο είναι πολύ αντιπαραγωγικό και έχει ακραίες και δαπανηρές συνέπειες. Επίσης δυστυχώς είναι ανατροφοδοτούμενο και δεν είναι εύκολο να σπάσει από μόνο του. Σε μια τέτοια περίπτωση πρέπει σαφώς να επιχειρηθεί η εξομάλυνση της καμπύλης (demand leveling), μέσω στοχευμένων ενεργειών.



Παράμετροι επιτυχίας του Demand Planning

Συνάντηση S&OP. Νο1 παράγοντας για την δημιουργία ενός επιτυχημένου Demand Planning είναι η θεσμοθέτηση ενός μηνιαίου Sales and Operations meeting (S&OP), στο οποίο θα πρωτοστατεί ο CEO της εταιρίας. Σε οποιαδήποτε άλλη περίπτωση οι δεσμεύσεις που

θα δίδονται δεν θα είναι δεσμεύσεις, αλλά γενικόλογες υποσχέσεις. Στο S&OP λαμβάνονται αποφάσεις για δυσεπίλυτα διατμηματικά προβλήματα. Πχ το τμήμα πωλήσεων θέλει να ξεκινήσει τον επόμενο μήνα μια μεγάλη προωθητική καμπάνια για να αντιπαρέλθει την απώλεια του προηγούμενου τριμήνου, την ίδια στιγμή που η Παραγωγή έχει προγραμματίσει την μεγάλη ετήσια συντήρηση, ενώ το Οικονομικό απαιτεί να μηδενίσουν πρώτα τα αποθέματα από την προηγούμενη προωθητική ώστε να μην υπάρξουν καταστροφές. Είναι κατανοητό ότι τα τμήματα έχουν αντικρουόμενους στόχους και επιδιώξεις και μόνο η συνάντηση S&OP, παρουσία του CEO φέρνει την απαραίτητη ευθυγράμμιση

Το budget δεν είναι πρόβλεψη.

Πολλές εταιρίες τείνουν να υιοθετούν το ετήσιο budget σαν πρόβλεψη, χωρίς περαιτέρω ανάλυση. Αυτό είναι εμφανώς λάθος. Το budget είναι ένας γενικότερος στόχος, το οποίο αν είναι καλά σχεδιασμένο θα είναι και ρεαλιστικό, αλλά δεν λαμβάνει υπόψιν του τρέχουσες εξελίξεις. Η νοοτροπία «αυτό είπαμε ότι θα φέρουμε, συνεπώς αυτό θα φέρουμε» είναι συνταγή αποτυχίας. Αν τα πράγματα πηγαίνουν καλύτερα, πρέπει να ανιχνεύσουμε τις αιτίες, να τις κατανοήσουμε και τα συμπεράσματα να ενσωματωθούν στην επόμενη πρόβλεψη. Αν τα πράγματα πηγαίνουν χειρότερα από το budget, πρέπει επίσης να κάνουμε την ίδια διάγνωση και όταν βρούμε τις αιτίες να αποφασίσουμε: η απόκλιση είναι κάτι που αντιστρέφεται; Αν ναι με κάποιες ενέργειες (εκπτώσεις) ή με φυσική εξέλιξη; Η αντιστροφή της αρνητικής τάσης θα γίνει άμεσα ή θα γίνει σε βάθος χρόνου, ώστε το ετήσιο budget να επιτευχθεί; Πολλές εταιρίες τείνουν να αντισταθμίζουν την «χασούρα» των προηγούμενων μηνών, με αυξημένη πρόβλεψη των αμέσως επόμενων. Σε πολλές περιπτώσεις αυτό είναι απλώς ευχολόγιο, ιδιαίτερα αν μία τέτοια πρόβλεψη δεν συνοδεύεται από ενέργειες που θα την υποστηρίξουν.

Εμπλοκή των πωλητών πεδίου.

Αν και μερικές εταιρίες τείνουν να κρατούν το Demand planning υπό την σκέπη του Supply chain, το ενδεικνυόμενο είναι να υπάγονται στο τμήμα πωλήσεων και μάλιστα να είναι ανεξάρτητο τμήμα. Ο καλύτερος τρόπος να συνθέσουμε μία ρεαλιστική πρόβλεψη, είναι να εμπλέξουμε τις πωλήσεις σε όσο αναλυτικό επίπεδο γίνεται. Οι πωλητές είναι τα μάτια και τα αυτιά μας στην αγορά. Αν εμείς κάνουμε στατιστικές προβλέψεις αγνοώντας τα σημάδια της αγοράς, είναι βέβαιο ότι θα έχουμε μεγάλες αποκλίσεις. Το καλύτερο είναι η πρόβλεψη να έρχεται από κάτω προς τα πάνω, και αφού γίνει η σύνθεση της πρωτογενούς πληροφορίας, να βάζουμε και γενικότερες τάσεις με βάση στατιστικά δεδομένα.

Η πρόβλεψη πωλήσεων, το Demand Planning είναι η αρχή και το τέλος του κύκλου της Λιτής Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Αν της δώσουμε την προσοχή που της αρμόζει, θα μας ανταμείψει στο πολλαπλάσιο.

XEIKON



Less reaction. **BE AHEAD**

More action. **BE AGILE**



BE XEIKON. Better performance.
Increase your revenue stream by 25%.

A division of **FlintGroup**

allpack Desktop Metal: Ανοξείδωτος χάλυβας 316L για το Studio System

Η Desktop Metal, μεταξύ άλλων υλικών για εκτύπωση, διαθέτει τον ανοξείδωτο χάλυβα 316L για το Studio System™, το πρώτο και μοναδικό στον κόσμο φιλικό για περιβάλλον γραφείου σύστημα τρισδιάστατης εκτύπωσης μετάλλων για πρωτότυπα και παραγωγή μικρού όγκου.

Ένας πλήρως ωστενιτικός χάλυβας, δημοφιλής για την αντοχή στη διάβρωση και τις εξαιρετικές μηχανικές ιδιότητες σε ακραίες θερμοκρασίες, ο 316L είναι ιδανικός για εφαρμογές στα πιο απαιτητικά βιομηχανικά περιβάλλοντα, όπως αλμυρό νερό σε θαλάσσιες εφαρμογές, καυστικά καθαριστικά που βρίσκονται σε περιβάλλοντα επεξεργασίας τροφίμων και χημικά προϊόντα στη φαρμακευτική βιομηχανία.

Ο Ric Fulop, Διευθύνων Σύμβουλος και συνιδρυτής της Desktop Metal, δήλωσε ότι ο 316L επιτρέπει στους μηχανικούς να εκτυπώνουν μεταλλικά μέρη για ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, που συμπεριλαμβάνουν εξαρτήματα κινητήρων, εργαστηριακού εξοπλισμού, παραγωγής χαρτιού και χαρτοπολτού, ιατρικών συσκευών, χημικής και πετροχημικής επεξεργασίας, συσκευών κουζίνας, κοσμημάτων ακόμη και κρουαζιερόπλοια και εξοπλισμού.

Πλέον με τον 316L μπορούν να επαναλαμβάνονται γρήγορα πρωτότυπα, πολύπλοκες γεωμετρίες που δεν είναι δυνατές με τις περισσότερες μεθόδους κατασκευής και να παράγονται οικονομικά αποδοτικά λειτουργικά εξαρτήματα τελικής χρήσης.

3 εφαρμογές εξαρτημάτων που εκτυπώθηκαν με το 316L με το Studio System:

1. Ακροφύσιο ορυκτών καυσίμων για δεξαμενόπλοια

Ο ψεκαστήρας UHT, που κατασκευάζεται από την εταιρεία John Zink Hamworthy Combustion, είναι ένας ψεκαστήρας πετρελαίου καυσίμου για χρήση με μέσο ψεκασμού όπως ο ατμός ή ο αέρας. Εγκαθίσταται σε ένα θαλάσσιο καυστήρα HXG που χρησιμοποιείται σε λέβητες ατμού για δεξαμενόπλοια μεταφοράς υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG tankers).

Ο στόχος του ψεκαστήρα είναι να βελτιώσει την απόδοση του καυστήρα χαμηλού φορτίου, επιτρέποντας έτσι στον καυστήρα να λειτουργεί με χαμηλότερη παρο-



Εκτυπωμένο με 316L με το Studio System, το ακροφύσιο καυσίμου για δεξαμενόπλοια έχει σχεδιαστεί ριζικά για να λειτουργεί με αποδοτικό τρόπο. (Φωτογραφία: Business Wire).



Το ακροφύσιο καυσίμου UHT Atomizer του John Zink, που παρουσιάζεται σε λειτουργία, μπορεί να κατασκευαστεί μόνο μέσω της προσθετικής μεθόδου 3D printing. (Φωτογραφία: Business Wire).

χή καυσίμου πετρελαίου, εξοικονομώντας λειτουργικό κόστος όταν το πλοίο κάνει ελιγμούς σε λιμάνι. Ο ανοξείδωτος χάλυβας 316L χρησιμοποιείται λόγω των εξαιρετικών μηχανικών ιδιοτήτων του σε υψηλές θερμοκρασίες.

Εκτυπωμένος με το Studio System, ο ψεκαστήρας μπορεί να ξανασχεδιαστεί ριζικά για να λειτουργήσει με τρόπο πιο αποδοτικό από πλευράς καυσίμων από εκείνους που παράγονται με τις συμβατικές κατασκευαστικές μεθόδους.

Ο Paul Newman, Γενικός Διευθυντής της John Zink Hamworthy Combustion στην Αγγλία, δήλωσε ότι σε αντίθεση με πολλά εξαρτήματα που σχεδιάζει και κατασκευάζει η εταιρεία John Zink, ο ψεκαστήρας UHT μπορεί να κατασκευαστεί μόνο με την προσθετική παραγωγική μέθοδο (3D εκτύπωση).

Οι περιορισμοί σχεδιασμού στην χύτευση, στη μηχανουργική κατεργασία και άλλες μέθοδοι μπορούν να εξαλειφθούν καθώς η τεχνολογία της προσθετικής παραγωγής συνεχίζει να εξελίσσεται.

2. Εξατομικευμένος νάρθηκας δακτύλου για ιατρική χρήση

Οι νάρθηκες δακτύλων, μια κοινή ιατρική συσκευή, έχουν σχεδιαστεί για να ακινητοποιούν ή να περιορίζουν το εύρος κίνησης των τραυματισμένων άκρων. Οι νάρθηκες δακτύλων είναι κατασκευασμένοι από χυτεύσιμο πλαστικό σε τυπικά μεγέθη και τα μέρη σπάνε μετά από σχετικά μικρή διάρκεια ζωής.

Λόγω των παραδοσιακών μεθόδων παραγωγής, οι νάρθηκες των δακτύλων δεν μπορούν να προσαρμοστούν για να βελτιωθεί η εφαρμογή τους. Με την 3D εκτύπωση με το 316L, οι νάρθηκες των δακτύλων μπορούν να εκτυπωθούν εξατομικευμένα, κατόπιν παραγγελίας, στο επιθυμητό μέγεθος, με αισθητικό φινιρίσμα και αυξημένη ανθεκτικότητα.

Η τρισδιάστατη εκτύπωση με μέταλλο ιατρικών εξαρτημάτων όπως ο νάρθηκας των δακτύλων, που προσαρμόζεται στην ανατομία του ασθενούς, προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα σε σύγκριση με προηγούμενες μεθόδους κατασκευής που χρειάζονται περισσότερο χρόνο και έχουν χαμηλότερη αποτελεσματικότητα.

3. Πτερωτή για απαιτητικά περιβάλλοντα

Χρησιμοποιούμενες ευρέως σε διάφορες βιομηχανίες, οι πτερωτές αποτελούν βασικό συστατικό των αντλιών για τη μετακίνηση υγρών μέσω των συστημάτων. Οι πτερωτές απαιτούν σύνθετα πτερύγια για τη βελτιστοποίηση των πιέσεων στην αντλία για διαφορετικά υγρά και εφαρμογές.

Για πτερωτές σε χημικό περιβάλλον, το 316L είναι ιδανικό για τη χημική αντοχή και τις μηχανικές ιδιότητές του σε ακραίες θερμοκρασίες, όπως αυτές που βρίσκονται σε κρουαζιερόπλοια, πετρελαϊκές αντλίες και αντλίες με αλμυρό νερό. Οι πτερωτές είναι γεωμετρικά πολύπλοκες, με πρωτότυπα που κοστίζουν \$ 1.000 ή περισσότερα. Με το Studio System, η πτερωτή εκτυπώθηκε με 316L για μόλις \$ 70. Ο Ahmad Khowaiter, Διευθύνων Σύμβουλος Τεχνολογίας της Saudi Aramco, δήλωσε ότι η βιομηχανία πετρελαίου και φυσικού αε-

ρίου θα επωφεληθεί εξαιρετικά από την τρισδιάστατη εκτύπωση μετάλλων.



Το 316L είναι ιδανικό για πτερωτές που χρησιμοποιούνται σε σκληρά περιβάλλοντα. Γεωμετρικά περίπλοκα, τα πρωτότυπα κοστίζουν \$ 1.000 ή περισσότερα, ενώ αυτή η πτερωτή εκτυπώθηκε με 316L για \$ 70. (Φωτογραφία: Business Wire).

Ως κορυφαία εταιρεία ενέργειας και χημικών στον κόσμο και πρώιμος επενδυτής στο Desktop Metal, προσβλέπουν στην προώθηση της τεχνολογίας και στην ανάπτυξη εφαρμογών επόμενης γενιάς, όπου η προσθετική κατασκευή μπορεί να υπερβεί τις υπάρχουσες μεθόδους παραγωγής.

Καθώς οι καινοτόμες εταιρείες σε πολλαπλές βιομηχανίες υιοθετούν την τρισδιάστατη εκτύπωση μετάλλων, είναι κρίσιμη η επιτάχυνση αυτής της ανάπτυξης με την επέκταση του χαρτοφυλακίου των επιθυμητών υλικών. Οι επιστημονικές ομάδες των εταιρειών, που είναι υπεύθυνες για τα υλικά, πιέζουν για να κάνουν εφικτή την εκτύπωση μεταλλικών εξαρτημάτων για αυξανόμενη γκάμα εφαρμογών σε ένα όσο το δυνατόν ευρύτερο χαρτοφυλάκιο υλικών.

Η εισαγωγή του 316L επιδιώκει να αλλάξει θεμελιωδώς τον τρόπο σχεδιασμού και κατασκευής μεταλλικών εξαρτημάτων. Ο 316L προστίθεται στον ανοξείδωτο χάλυβα 17-4 PH στη βιβλιοθήκη υλικών του Studio System.

Με περισσότερα από 30 υλικά σε εξέλιξη, η Desktop Metal σχεδιάζει να εισαγάγει στο χαρτοφυλάκιό της πρόσθετα βασικά μέταλλα το 2019, συμπεριλαμβανομένων χάλυβα εργαλείων, κραμάτων και χαλκού.



ΔΗΜΟΥ ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΕΒΕ

... η λύση στα ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Με την ίδρυση της εταιρείας μας το 1983, πρωταρχικός στόχος ήταν να δώσουμε στον πελάτη την καταλληλότερη λύση για τις πραγματικές ανάγκες του. Σήμερα, 32 χρόνια μετά, ο στόχος παραμένει πάντα ο ίδιος!

Η εταιρεία μας διαθέτει όλο τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό (όλα τα μηχανήματα είναι customized και προσαρμοσμένα για τον κάθε πελάτη), είτε σε πλήρως αυτόματες γραμμές είτε σε ημιαυτόματα μηχανήματα για την εμφιάλωση-τυποποίηση-συσκευασία όλων των υγρών ή και στερεών προϊόντων, όπως παρακάτω:



Φουσκωτικές



Γεμιστικές Πωματιστικές Μηχανές



Ετικετέζες



Μηχανήματα Συσκευασίας



Συρρικνωτικά

- Φίλτρα πλακών / γης διατόμων
- Φουσκωτικές μηχανές
- Αποαλλετοποιητές
- Ξεπλυντικά
- Γεμιστικές μηχανές
- Γέμισμα εν θερμώ. (HOT FILLING).
- Γέμισμα ισοβαρικό.
- Γέμισμα ογκομετρικό.
- Ετικετέζες
- Ετικετέζες με κρύα - θερμή κόλλα.
- Ετικετέζες για αυτοκόλλητες ετικέτες.
- Ετικετέζες πλαστικής ετικέτας από μπομπίνα.
- Συρρικνωτικά μηχανήματα για όλους τους τύπους δεμάτων
- Ταινιομεταφορείς
- Ταινιόδρομοι φιαλών
- Ταινιόδρομοι δεμάτων-κιβωτίων
- Ραουλόδρομοι
- Αερομεταφορείς φιαλών.
- Εκτυπωτές Ink-Jet.
- Εκτύπωση ημερομηνίας - lot number-Barcode.
- Εκτύπωση χαρτοκιβωτίων.
- Μηχανές συσκευασίας
- Διαμορφωτές χαρτοκιβωτίων.
- Εγκιβωτιστές.
- Παλετοποιητές - Ρομπότ παλετοποίησης.
- Περιτύλιξη παλετών.

Η λειτουργία του τμήματος ανταλλακτικών σε συνδυασμό με την παρακαταθήκη ανταλλακτικών που διαθέτουμε καθώς και το άρτια εκπαιδευμένο μόνιμο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας στο οποίο έχουμε δώσει ιδιαίτερη βάση σήμερα, είναι εκείνα που μας βοηθάνε να επιτυγχάνουμε αυτόν τον στόχο και να προσφέρουμε γρήγορη εξυπηρέτηση και after sales service με εμπειρία και ευελιξία.



ΔΗΜΟΥ
ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

... η λύση στα
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

ΠΛΗΡΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ



ΦΙΛΤΡΑ ΓΗΣ ΔΙΑΤΟΜΩΝ



ΦΙΛΤΡΑ ΠΛΑΚΩΝ



ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΜΟΝΟΜΠΛΟΚ ΦΙΑΛΩΝ



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΚΑΦΥΛΙΕΡΕΣ



ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ
ΤΑΠΩΤΙΚΑ ΔΟΧΕΙΩΝ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ
ΦΙΑΛΩΝ



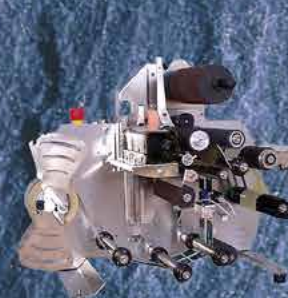
ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ
ΓΕΜΙΣΤΙΚΑ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΠΩΜΑΤΙΣΤΙΚΑ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ
ΚΑΦΥΛΙΕΡΕΣ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΖΕΣ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΑ ΟΓΚΟΜΕΤΡΙΚΑ
ΓΙΑ ΠΑΧΥΡΕΥΣΤΑ



ΗΜΙΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΕΡΙΤΥΛΙΞΗ
ΠΑΛΕΤΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ - SERVICE ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Συμβολή 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & παραδρόμου ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ, Θέση "ΛΑΚΚΑ ΣΤΑΜΟΥ" - Τ.Κ.: 190 18 ΜΑΓΟΥΛΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210 5552333 - FAX: 210 5552334 E-mail: dimou@dimou.gr Site: http://www.dimou.gr

Σκεύη Διακίνησης παγωτού

Σετ παγωτού κίτρινο χωρητικότητας 750gr.
Ιδανικό για την διακίνηση παγωτού.

Προδιαγραφές:

Συσκευασία: 360 τεμ/κιβώτιο

- Υποσυσκευασία: (Βάση): **6σακ x 60 / (Καπάκι): 6σακ x 60**
- Μήκος: **19**
- Πλάτος: **16.0**
- Ύψος: **5,0**
- Σύνθεση βάσης: **PS**
- Σύνθεση καπακιού: **PET**

www.tsepaspack.gr



Χαρτοκιβώτια (RSC)

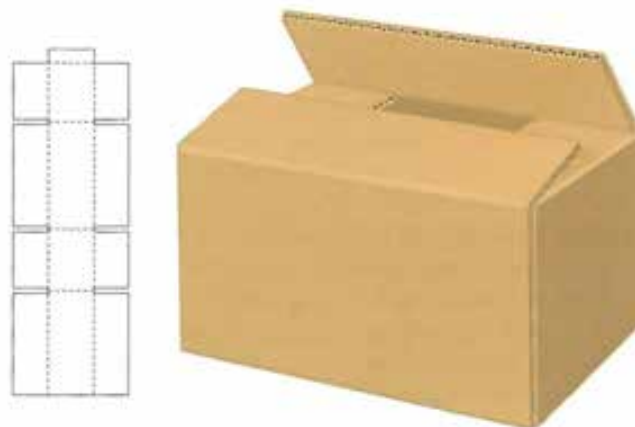
Κανονικά χαρτοκιβώτια (RSC)

Τα χαρτοκιβώτια RSC είναι ο πιο κοινός τύπος χαρτοκιβωτίων και μπορούν να παραχθούν σε μεγάλες ποσότητες.

Διαθέσιμα χρώματα: Καφέ και Λευκό.

Η SakisPack χρησιμοποιεί σύγχρονη τεχνολογία με σκοπό την παραγωγή χαρτοκιβωτίων που πληρούν όλες τις προδιαγραφές για καλύτερη ποιότητα, με αποτέλεσμα τους ικανοποιημένους πελάτες μας.

www.sakispack.gr



12-14
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2019
METROPOLITAN EXPO

FOODTECH 
FOOD PROCESSING & PACKAGING EXHIBITION

Future solutions in the food industry

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) · Σύνδεσμος Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών & Συσκευασίας (ΣΥΒΙΠΥΣ)

Ελληνικός Σύνδεσμος Ετικετοποιών (ΕΛΣΕΤ) · Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Τροφίμων (ΠΕΤΕΤ)

Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής-Διακίνησης Φρούτων, Λαχανικών & Χυμών (INCOFRUIT HELLAS)

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος (ΣΒΠΕ), Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος (ΣΕΒΕΚ)

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου (ΣΕΒΙΤΕΛ), Ελληνική Ένωση Βιομηχανιών Ψύχους & Logistics

ΟΡΓΑΝΩΣΗ: **FORUM A.E** Λ. Βουλιαγμένης 328, 173 42, Άγιος Δημήτριος | Τ: +30 210 5242100 | W: www.foodtech.gr | E: info@forumsa.gr

SUPPORTED BY  **FachPack** | **Beviale Family**

Η 3-Print Ελλάδας και Βουλγαρίας, της οικογενείας 3-Print Group θα έχουν παρουσία με περίπτερο στη διετή έκθεση στις 25-27 Σεπτεμβρίου στη Σόφια.

Αίθουσα: Hall 1, Περίπτερο: C4

Θα παρουσιάσουμε εφαρμογές και συστήματα από τους παρακάτω κατασκευαστικούς οίκους:



Kornit Digital
bonding matters



Ψηφιακή εκτύπωση σε έτοιμο ένδυμα με μελάνια pigment



Στεγνωτήριο ενδυμάτων εκτύπωσης



Εφαρμογές και συστήματα ψηφιακής βαφής νήματος



Ψηφιακή εμπορική εκτύπωση και εφαρμογές συσκευασίας/ετικέτας



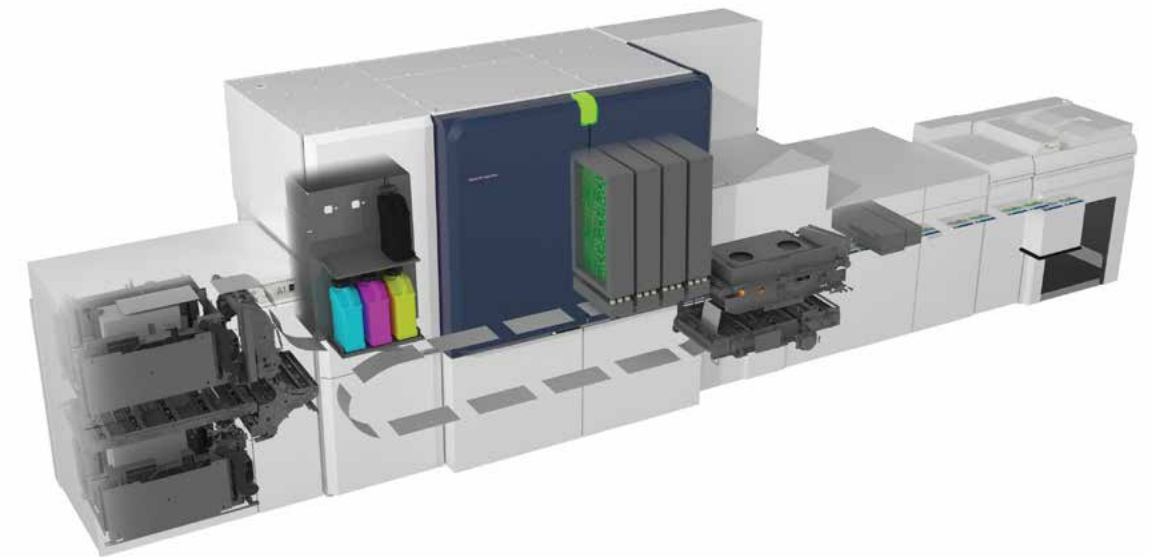
in printing, we care



Ψηφιακή εκτύπωση roll to roll με μελάνια reactive

Η Xerox εξελίσσει την τεχνολογία inkjet με τη νέα, καινοτόμα πρέσα Baltoro HF

Η πρώτη πρέσα στην κατηγορία της που αξιοποιεί την αυτοματοποιημένη νοημοσύνη και αποδίδει πραγματική HD ποιότητα εικόνας.



Η Xerox παρουσιάζει την πρέσα **Inkjet Baltoro™ HF**, μια παραγωγική πρέσα κομμένου φύλλου που επιτρέπει στους πελάτες να εκτυπώνουν εργασίες μεγάλου όγκου και υψηλής ποιότητας, καταλόγους και έντυπα για direct mail, με μία μόνο πρέσα και με εξαιρετική παραγωγικότητα και ποιότητα εικόνας.

«Σχεδιάσαμε το Baltoro HF αξιοποιώντας τα καλύτερα στοιχεία των inkjet τεχνολογιών iGen και High Fusion. Το αποτέλεσμα είναι μια επαναστατική πλατφόρμα που επεκτείνεται στο εμπορικό περιβάλλον εκτύπωσης και υποστηρίζει υψηλής ποιότητας παραγωγή με οικονομικά χαρακτηριστικά παρόμοια με αυτά της offset εκτύπωσης», δήλωσε η Tracey Koziol, αντιπρόεδρος Global Offerings της Xerox. «Σχεδιάζοντας και κατασκευάζοντας το Baltoro HF από το πλαίσιο ως τα μηχανικά μέρη, μας δίνει τη δυνατότητα να μπορούμε να εξελίσσουμε συνεχώς την πλατφόρμα, με γρήγορους ρυθμούς».

Με την καινοτομία στον πυρήνα του, το Baltoro HF είναι η μοναδική πρέσα στο 'entry level' που χρησιμοποιεί αυτοματοποιημένη νοημοσύνη για τη βελτιστοποίηση

και διατήρηση του χρώματος και της ποιότητας της εικόνας, καθώς και για αυτόματες διορθώσεις σε πραγματικό χρόνο. Η αυτοματοποιημένη νοημοσύνη της πρέσας, σε συνδυασμό με το μελάνι High Fusion και τις inkjet κεφαλές Xerox High Fusion W-Series, προσφέρουν εξαιρετική ποιότητα εικόνας, με πραγματικά υψηλή ευκρίνεια 1200 x 1200 dpi, χωρίς την ανάγκη για προετοιμασία των μέσων με προπαρασκευαστικά διαλύματα ή προεπιστρώσεις. Αφαιρώντας την ανάγκη για αυτή την προετοιμασία, μειώνεται το μέγεθος της πρέσας, η κατανάλωση ενέργειας αλλά και το συνολικό κόστος κτήσης, ενώ παράλληλα αυξάνεται η παραγωγικότητα.

Η πρέσα Baltoro HF προσφέρει και επιπρόσθετα πλεονεκτήματα που εξοικονομούν χρόνο. Η ταχύτητά της, σε συνδυασμό με την πιο πλατιά εκτυπώσιμη επιφάνεια της κατηγορίας της, δίνει την δυνατότητα στην πρέσα να αυξήσει την παραγωγικότητα για τον πελάτη πάνω από 115%. Σε ό,τι αφορά στη χρήση, το Xerox FreeFlow Core αυτοματοποιεί τη χρονοβόρα διαδικασία της προεκτύπωσης, ενώ το Xerox FreeFlow Print Server επιτρέπει στους πελάτες να προσθέτουν νέες εργασίες ενώ η πρέσα λειτουργεί.

Συσκευασίες μουστάρδας με γραφή Braille από την Condito

ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Μεριμνώντας για μια κοινωνική ομάδα που αντιμετωπίζει δυσκολίες τόσο στις καθημερινές αγορές, όσο και στη μετέπειτα διαχείριση των προϊόντων στο σπίτι, η Condito προχώρησε στο σχεδιασμό πρωτοποριακών συσκευασιών μουστάρδας. Οι νέες συσκευασίες φέρουν, στο κάτω μέρος τους, την ονομασία του προϊόντος σε γραφή Braille (σύστημα γραφής κι ανάγνωσης τυφλών), στην ελληνική και αγγλική γλώσσα (Μουστάρδα & Mustard) καθώς και το όνομα της Condito. Μέσω της πολύτιμης βοήθειας των μαθητών και των καθηγητών του ΚΕΑΤ (Κέντρο Εκπαίδευσης & Αποκατάστασης Τυφλών), μελετήθηκε σε βάθος η ορθή διατύπωση των λέξεων, όπως επίσης

το πάχος και οι αποστάσεις μεταξύ των γραμμών για την ευκολότερη ανάγνωση τους.

Προστέθηκε επίσης, ανάγλυφη απεικόνιση προτάσεων σεβριρίσματος στο επάνω μέρος της συσκευασίας προκειμένου να εμπνεύσει σε όλους τους καταναλωτές, ιδέες και γαστρονομικούς συνδυασμούς με την αγαπημένη τους μουστάρδα.

Οι πρωτοποριακές για την ελληνική αγορά τροφίμων (και όχι μόνο) αλλαγές, πραγματοποιήθηκαν πιλοτικά στην κλασική σειρά μουστάρδας Condito, με γνώμονα την ενσωμάτωσή τους και στις υπόλοιπες συσκευασίες των προϊόντων γραμμών της εταιρείας.

Gafs Kartong Traditional packaging with a twist



GAFS KARTONG



Λίγα Λόγια για την Εταιρεία

Η GAFS Kartong, κορυφαία εταιρεία συσκευασίας που ιδρύθηκε στη Σουηδία το 1947, ήταν μία από τις πρώτες επιχειρήσεις που αντιλήφθηκαν τις δυνατότητες του Highcon Euclid όταν το εγκατέστησαν το 2014.

Η τρίτη γενιά αυτής της οικογενειακής επιχείρησης προμηθεύει όλες τις μεγάλες βιομηχανίες, με πελάτες που κυμαίνονται από μικρές εταιρείες παραγωγής έως μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες. Η αποδοτικότητα καθώς κι η ποιότητα αυτής της μικρής επιχείρησης, οφείλονται στην εξαιρετική της οργάνωση και στο εξειδικευμένο προσωπικό της.

Η επένδυση στο Highcon Euclid ήταν το επόμενο βήμα για την GAFS, λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για μικρές παραγωγές, καθώς και της έμφυτης προσπάθειάς τους για καινοτομία και δημιουργικότητα.

Η Πρόκληση

Ένα δημιουργικό γραφείο προσέγγισε την Gafs επιθυμώντας να δημιουργήσει μια μοναδική πρόσκληση για το άνοιγμα μιας νέας αντιπροσωπείας αυτοκινήτων Audi στο Halmstad στη δυτική ακτή της Σουηδίας.

Το δημιουργικό γραφείο ήθελε βοήθεια για να σχεδιάσει ένα κουτί το οποίο θα έστελνε με την πρόσκληση κι ένα μπρελόκ Audi. Ο σχεδιασμός έπρεπε να χαρακτηρίζεται από απλότητα και στυλ.

Η Λύση

Η Gafs είδε την ευκαιρία στις δυνατότητες του Highcon Euclid για να κάνει το κουτί ακόμα πιο ελκυστικό με τις δικές τους δημιουργικές ιδέες.

Σύμφωνα με τον Lasse Svärd, Διευθυντή Πωλήσεων της Gafs και συνιδιοκτήτη: "Αυτή η περίπτωση είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα μιας μικρής παραγωγής. Επειδή πρόκειται για ξεχωριστή καμπάνια, η πρόσκληση συνέβαλε άμεσα στην επιτυχία της εκδήλωσης. Η συσκευασία δώρο θα διαφυλαχθεί για αρκετό χρονικό διάστημα ως τρόπαιο για τους λίγους που το έλαβαν."

Οι ψηφιακές μηχανές κοπής και πίκμανσης Highcon Euclid αντικαθιστούν μια σύνθετη, δαπανηρή και αργή διαδικασία κατασκευής και στησίματος της δουλειάς, με ψηφιακό σύστημα ελέγχου, παρέχοντας βελτιωμένη ικανότητα ανταπόκρισης, ευελιξία σχεδιασμού κι αυξημένη αποδοτικότητα. Με βάση την τεχνολογία της Highcon, το Euclid αντιμετωπίζει τις σημερινές επιχειρηματικές προκλήσεις κι ανταποκρίνεται στις μελλοντικές ανάγκες ανάπτυξης. Επιτρέπει σε ένα ευρύ φάσμα συσκευασιών κι εμπορικών εφαρμογών εκτύπωσης να ανταποκρίνονται με τις λύσεις μεταβλητής δυνατότητας κοπής (Variable Cutting Data) και το Web-to-Pack.

Το "Start Engine HSTD" ήταν το εμπορικό σήμα της εκδήλωσης κι η πρόσκληση προσαρμόστηκε ώστε να ταιριάζει με το Euclid. Χρησιμοποίησαν μαύρα υλικά flute, για να δώσουν μια μοναδική αίσθηση χωρίς γραφικά και την ανθεκτικότητα να αντέχουν στη μεταφορά χωρίς άλλη προστασία. Η λεπτή κοπή και χάραξη στο μαύρο υλικό ανέδειξε την αποκλειστικότητα και το κύρος.





Το έργο στη ΜΕΓΑ Α.Ε αποτελεί σημείο αναφοράς στην Ελληνική και Ευρωπαϊκή Αγορά



Η ICON Systems μέλος του ομίλου εταιρειών Acmon, ολοκληρώνει το μεγαλύτερο έργο διακίνησης και παλετοποίησης χαρτοκιβωτίων στην Ελλάδα. Το έργο πραγματοποιήθηκε για την ΜΕΓΑ Α.Ε., η οποία αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες παραγωγικές μονάδες προϊόντων προσωπικής υγιεινής στην Ευρώπη.

Στο εργοστάσιο της ΜΕΓΑ Α.Ε. στις Αχαρνές, παράγεται και συσκευάζεται σε χαρτοκιβώτια μια ευρύτατη γκάμα προϊόντων. Η ανάγκη που προέκυψε μετά από μεγάλη επέκταση στο παραγωγικό και αποθηκευτικό τομέα του εργοστασίου, ήταν η παραλαβή και η ασφαλής μεταφορά των συσκευασμένων σε χαρτοκιβώτια προϊόντων από δώδεκα γραμμές παραγωγής σε διαφορετικά κτίρια, σε συγκεκριμένο χώρο που μας διατέθηκε εντός του χώρου Αποθήκευσης με σκοπό την αυτόματη παλετοποίηση.



Το αυτοματοποιημένο σύστημα διακίνησης και παλετοποίησης σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε από το εξειδικευμένους μηχανικούς και τεχνικούς της ICON.

Το σύστημα είναι εναέριο με συνολικό μήκος μεταφορικών ταινιών και ραουλοδρόμων άνω των 600 μέτρων και τροφοδοτείται από δώδεκα αναβατόρια. Τα χαρτοκιβώτια φθάνουν σε δύο σταθμούς παλετοποίησης με ταχύτητα 40χαρ./min ανά σταθμό όπου με κατάλληλα 3D scanners γίνεται ο ποιοτικός έλεγχος και στη συνέχεια με τη χρήση bar code readers και με sorter του οίκου Intralox γίνεται ο διαχωρισμός αυτών ανά κωδικό.

Τέσσερις (4) ρομποτικοί βραχίονες του οίκου KUKA με ειδικά σχεδιασμένες αρπάγες αναλαμβάνουν την παλετοποίηση και στη συνέχεια κεντρικό σύστημα περιτύλιξης και τοποθέτησης γωνιών του οίκου Roborac τυλίγει τις παλέτες. Τέλος, η χρήση αισθητήρων και καμερών

αυτόματης καταγραφής εξασφαλίζει την ιχνηλασιμότητα των προϊόντων.

Οι υψηλές απαιτήσεις της εφαρμογής σε αξιοπιστία και ταχύτητα, οδήγησαν στην επιλογή συστημάτων και υλικών του οίκου Siemens για την υλοποίηση του αυτοματισμού, του βιομηχανικού δικτύου ασύρματης επικοινωνίας (Profisafe), τον έλεγχο κίνησης υψηλής ακρίβειας και τα συστήματα ελέγχου ασφαλείας μηχανών (Safety).

Όλα τα μηχανήματα της γραμμής συσκευασίας είναι κατασκευασμένα με γνώμονα την ασφάλεια του χρήστη, καθώς και του περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν. Για την επίτευξη της αξιοπιστίας των λειτουργιών ασφαλείας και την αξιολόγηση της επικινδυνότητας χρησιμοποιήθηκε το εξειδικευμένο λογισμικό της Siemens, Safety evaluation tool.

Σε όλες τις φάσεις του έργου, από την μελέτη μέχρι και την υλοποίησή του, η ICON Systems, μέλος του ομίλου εταιρειών Acmon πιστοποιημένος Siemens Solution Partner συνεργάστηκε άψογα με ομάδα εξειδικευμένων μηχανικών της Siemens.

Το συγκεκριμένο έργο αποτελεί απόδειξη της εξειδίκευσης της ICON στο σχεδιασμό ολοκληρωμένων ηλεκτρομηχανικών έργων και της δυνατότητας παράδοσης αυτών σε προσυμφωνημένο χρόνο και προϋπολογισμό.



Compact-Brau 2,5 HL

Το σύστημα ζυθοποίησης Compact-Bräu Brewhouse 2,5, 5 ή 10 hl. είναι το ιδανικό μοντέλο για μικροζυθοποιίες και μπιραρίες-ζυθοποιίες που θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στον κόσμο της χειροποίητης μπίρας, αλλά και για ιδιοκτήτες οινοποιείων, αγροκτημάτων, εταιρειών παρασκευής ποτών και εστιατορίων που θέλουν να διαφοροποιήσουν την υπάρχουσα επιχείρησή τους.

Καθώς αποτελείται από μια ενιαία δομή από ανοξείδωτο ατσάλι AISI 304/316 και έχοντας όλα τα εξαρτήματά της ήδη συνδεδεμένα, το σύστημα ζυθοποίησης είναι έτοιμο προς λειτουργία, αφού συνδεθεί με τη γραμμή του ηλεκτρικού ρεύματος, του νερού ή/και του φυσικού αερίου.

Η συσκευή Brewhouse ενιαίας δομής περιλαμβάνει δοχείο σακχαροποίησης/βρασμού/φυγοκέντρωσης, δοχείο φιλτραρίσματος, δοχείο ζεστού υγρού και εναλλάκτη ψύξης, ενώ επιτρέπει τη σύνδεση και άλλου δοχείου για την παρασκευή διπλών παρτίδων.

Κατάλληλη για την παρασκευή όλων των ειδών μπίρας, ο χειρισμός του συστήματος ζυθοποίησης είναι φιλικός προς το χρήστη, απλός και δεν απαιτεί επιπλέον εργασία κατά τη μετακίνηση ή την αντικατάστασή της.

Η διαδικασία της επανακυκλοφορίας του γλεύκου μέσα από το τοίχωμα και σε επίπεδο χαμηλότερο από το υγρό και η δυνατότητα μεταφοράς από το κατώτερο τμήμα που περιορίζει το ενδεχόμενο οξείδωσης του γλεύκου, σε συνδυασμό με το φιλτράρισμα που πραγματοποιείται σε ανεξάρτητο δοχείο, εγγυώνται την υψηλή αποτελεσματικότητα αυτού του συστήματος ζυθοποίησης.





Το Νοέμβριο 2019 οι επαγγελματίες της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, των Logistics, των Εμπορευματικών Μεταφορών & του Επαγγελματικού Οχήματος ξανασυναντιούνται

Πιο δυναμική από ποτέ η 7η διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics», και της «Cargo Truck & Van» το Νοεμβρίου 2019 στο Metropolitan Expo

Δυναμικά, με έμφαση στις ανάγκες του επαγγελματία που ασχολείται με τον κλάδο της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, τις υπηρεσίες Logistics, τις Εμπορευματικές Μεταφορές, αλλά και το Επαγγελματικό Αυτοκίνητο, συνεχίζονται από την O.mind Creatives οι προετοιμασίες της 7ης διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics» και της 2ης Cargo Truck & Van, που θα διεξαχθούν 9-10-11 Νοεμβρίου 2019 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, στα Σπάτα.

ματικούς στόλους οχημάτων, που αποτελεί και την νέα τάση στην αγορά truck & van.

Παράλληλα, και στα δύο εκθεσιακά Hall, όπως και στην Κεντρική Συνεδριακή Αίθουσα, θα διεξάγονται ταυτόχρονα τα πολυσυνέδρια LOGI.C, υπό τον συντονισμό του Supply Chain & Logistics magazine, με την συνεργασία φορέων, εταιρειών, ινστιτούτων του ευρύτερου κλάδου Supply Chain – Logistics – Μεταφορών.

Η έκθεση, στην 7η διοργάνωσή της, είναι πιο πλήρης από ποτέ. Περί τους 300 εκθέτες που προσφέρουν υπηρεσίες logistics και μεταφορών, αυτοματισμούς αποθηκών, τεχνολογίες για Industry 4.0 & Logistics 4.0, θα συναντηθούν στο Hall 3 του εκθεσιακού κέντρου Metropolitan Expo, ανεβάζοντας τον πήχη για την αγορά supply chain & logistics, με εθνικές και διεθνείς συμμετοχές.

Ενεργή και ανανεωμένη θα είναι και η ηλεκτρονική πλατφόρμα B2B συναντήσεων για εκθέτες και επισκέπτες, ενώ η μεγάλη διεθνής προβολή που έχει λάβει η έκθεση από την συμμετοχή της o.mind Creatives σε πλήθος πολυεθνικών events (IFFA, Logimat, Transport-Logistic, SIL, Warehouse Tech Event Middle East) , προοιωνίζεται μια δυναμική διοργάνωση, με σημαντικές συμμετοχές εντός και εκτός ελληνικών συνόρων, launching νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Στο Hall 4 του εκθεσιακού κέντρου, όλα τα μεγάλα ονόματα του Επαγγελματικού Οχήματος, θα εκθέσουν τράκτορες, νέα μοντέλα, van και vanette για αστική μεταφορά, ενώ το ενδιαφέρον του κοινού αναμένεται να συγκεντρώσουν τα νέα Ηλεκτροκίνητα Επαγγελματικά Μοντέλα, αλλά και οι υπηρεσίες Leasing για επαγγελ-

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον επί-
σημο διαδικτυακό τόπο της Έκθεσης www.sce.gr



7η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ 2019



7^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΒΕΣΗ 2019

 **LOGISTICS**

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ • ΑΠΟΘΗΚΗ • ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ • ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ

9-10-11
NOEMBPIOY 2019



METROPOLITAN
EXPO EXHIBITION CENTRE
ΛΙΜΕΝΙΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΥ ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ - ΑΘΗΝΑ

Βρείτε
συνεργάτες
ΔΙΑΝΟΜΩΝ

Εξοπλίστε την
ΑΠΟΘΗΚΗ σας

Αναπτύξτε τις
ΕΞΑΓΩΓΕΣ σας

Ανακαλύψτε προτάσεις για ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΑ

Οργανώστε τα
LOGISTICS σας



o.mindcreatives
ADVERTISING >> PUBLICATIONS >> TRADE SHOWS >> PRODUCTIONS
210 9010040 • info@domind.gr
www.sce.gr

Record recycling means steel packaging hits its own industry target in Europe three years early

Recycling of steel packaging in Europe has hit an all-time high of 80.5%, according to figures issued by APEAL, the Association of European Producers of Steel for Packaging.

This record rate, which represents data from 2017, confirms steel as Europe's most recycled primary packaging material. It also indicates the industry has met and even exceeded one of its key sustainability goals – a 80% recycling rate in Europe by 2020 – three years ahead of schedule.

Alexis Van Maercke, secretary general of APEAL, said: "With 100% of the separately collected steel packaging being recycled into new steel products, these figures further reinforce the fact that steel is the best placed of all packaging materials to reach the higher recycling targets proposed by the revision of the Packaging and Packaging Waste Directive in the context of the Circular Economy package.

"This is another major achievement for the industry, and sends a loud and clear message to brands, manufacturers and retailers that it is high time more emphasis was placed on this tried, tested and sustainable packaging solution."

As well as being the most recycled primary packaging material in Europe, steel is a permanent material that can be infinitely recycled without any loss of quality. Worldsteel estimates that 75% of steel products ever made are still in use today.

Recycling steel packaging reduces emissions and helps to save natural resources such as iron ore, coal and limestone. In addition, its portion size versatility, long shelf-life and ambient storage qualities reduce food waste and energy consumption.

For more information, please visit www.steelforpackaging.org.



ΠΡΩΘΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ



4 ΗΜΕΡΕΣ **600+** ΕΚΘΕΤΕΣ

Ο δρόμος για την εμπορική επιτυχία απαιτεί έναν συνδυασμό καλής στρατηγικής και σωστού εξοπλισμού.

Στη Labelexpo Europe 2019, δείτε εκατοντάδες ζωντανές παρουσιάσεις των τελευταίων καινοτομιών, εξετάστε την πιο εξελιγμένη συλλογή τεχνολογιών εκτύπωσης ετικετών και συσκευασιών, και αποκτήστε όσα χρειάζεται η επιχείρησή σας για να πετύχει.

Εξερευνήστε τη μεγαλύτερη εμπορική έκθεση εκτυπώσεων ετικετών και συσκευασιών του κόσμου και προχωρήστε δέκα βήματα μπροστά από τον ανταγωνισμό.

- + 9 ΑΙΘΟΥΣΕΣ
- + LABEL ACADEMY MASTER CLASSES
- + SELF-ADHESIVE LABEL MATERIALS WORKSHOP



24 - 27 September • Brussels
LABLEXPO EUROPE 2019
www.labelexpo-europe.com

Cartonboard fibres are fully recyclable

There is a growing expectation from consumers, brands and retailers that the packaging they use will be truly recycled, in order to reduce its impact on the environment. Producers of cartonboard packaging are committed to delivering on this expectation. Cartonboard fibres are fully recyclable, that is without question.

Sometimes, of course, cartonboard is combined with other materials, either for aesthetic effect or to enhance the functionality of the packaging. The cartonboard and folding carton industry has been, and is, developing coatings which provide the barrier properties necessary, in some cases for food preservation, but which are also recyclable and compostable. Several board mills have already announced significant developments in this area and it is imperative that this work continues apace. If you're not familiar with the progress that's being made check out the websites of the Pro Carton members.

to keep abreast of customers' thinking and policy on these issues and respond to them appropriately.

The carton industry will continue to do its utmost to develop alternative coatings and barriers that are environmentally friendly thus ensuring that the we remain at the forefront of the move towards a truly circular economy.

www.procarton.com

Each of the countries in Europe has its own waste collection system and each has differing ways of recycling the various materials. Brand owners and retailers are requesting consistent recycling standards across Europe and have therefore, in collaboration with other organisations, created their own design guidelines to ensure that the packaging they develop can indeed be recycled in practice. One such initiative is the "National Pact on Plastic Packaging" in France that includes Nestlé, Unilever, Danone and Auchan amongst its signatories.

This pact goes way beyond just single use plastic and even extends into laminate packaging including cartonboard laminates. This pact states that in the context of a 2025 timeframe and the Global Commitment, a package can only be considered recyclable if its main packaging components, together representing more than 95% of the entire packaging weight, are actually recyclable. Clearly, it is important




Agrotica

28ⁿ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΕΦΟΔΙΩΝ



30.01-02.02.2020

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

agrotica.helexpo.gr



Το **allpack** συμμετέχει

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ (Hellas)

Το ALL PACK HELLAS, θα ήθελε να σας ενημερώσει σχετικά με το πρόγραμμα συμμετοχής του στις κάτωθι εκθέσεις και συνέδρια.

- ◆ **ΔΕΘ** 7-15/9/2019 - Helexpo, Θεσσαλονίκη
- ◆ **Label Expo** 24-27/9/2019 - Βρυξέλλες, Βέλγιο
- ◆ **FoodTech** 12-14/10/2019 - Metropolitan, Αθήνα
- ◆ **Fruit Attraction** 23-25/10/2019 - Μαδρίτη, Ισπανία
- ◆ **Logistics & Εφοδιαστική Αλυσίδα** 9-11/11/2019 - Metropolitan - Αθήνα
- ◆ **AGROTICA** 30/1-2/2/2020 - Helexpo, Θεσσαλονίκη
- ◆ **Fruit Logistica** 5-7/2/2019 - Βερολίνο - Γερμανία



ατζέντα | Μια ματιά στις εκδηλώσεις

ΕΚΘΕΣΕΙΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΧΩΡΑ
Label Expo	24-27/9/2019	Βρυξέλλες, Βέλγιο
Fachpack	24-26/9/2019	Νυρεμβέργη, Γερμανία
FoodTech	12-14/10/2019	Metropolitan, Αθήνα
Eurasia Packaging	23-26/10/2019	Κωνσταντινούπολη, Τουρκία
Fruit Attraction	23-25/10/2019	Μαδρίτη, Ισπανία
Logistics & Εφοδιαστική Αλυσίδα	9-11/11/2019	Metropolitan, Αθήνα
Agrotica	30/1-2/2/2020	Helexpo, Θεσσαλονίκη
Fruit Logistica	5-7/2/2019	Βερολίνο - Γερμανία



ΟΡΓΑΝΩΣΗ:
HELEXPO

tif.helexpo.gr





A 5x3 grid of 15 images showcasing a variety of plastic containers. The containers include: 1) Two clear plastic cups, one with an octagonal base and one cylindrical. 2) A clear plastic bowl with a flared, petal-like rim. 3) A clear plastic bowl with a wide, shallow rim. 4) Three small square plastic bins in pink, clear, and blue. 5) Three clear plastic cups with lids, one in red, one in clear, and one in blue. 6) A clear plastic funnel with a lid. 7) Three rectangular clear plastic trays, one with a grid pattern. 8) Two clear plastic cups with lids, one in clear and one in blue. 9) A clear plastic tray with a lid, one in clear and one in black. 10) A clear plastic bowl with a lid. 11) Two clear plastic cups with lids, one in clear and one in blue. 12) A clear plastic bin with a lid. 13) Two black plastic bowls. 14) A clear plastic bin with a lid. 15) A yellow plastic bin with a lid.

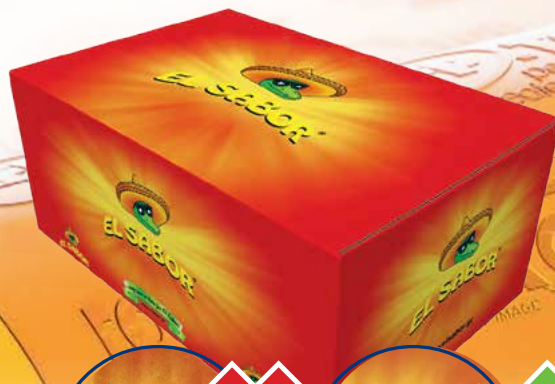
 @tsepaspac

Εξαφανίσαμε την **κουκίδα** ...τώρα και το **fluting**!

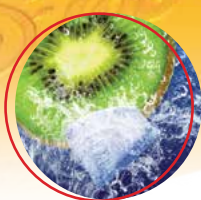


«Κρυστάλλινη» φλεξογραφική ποιότητα

μοναδικά από την **flexo**
THE POWER OF IMAGE



Έντονη απεικόνιση
κειμένων & γραμμικών



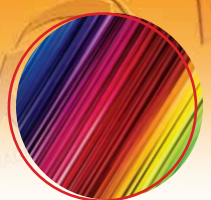
Πιο ζωντανή & ακριβέστερη
απόδοση εικόνων



Ελαχιστοποίηση των flute marks
στις εκτυπώσεις χαρτοκιβωτίων



Ομαλότερες σκιές
και gradients



Μεγαλύτερη
χρωματική γκάμα

flexo
THE POWER OF IMAGE
SAXIONIS S.A.

PHOTOPOLYMER PLATES | ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΑ ΚΛΙΣΕ | ΨΗΦΙΑΚΕΣ & ΑΝΑΛΟΓΙΚΕΣ ΦΩΤΟΠΟΛΥΜΕΡΙΚΕΣ ΠΛΑΚΕΣ

